



**Facultad de Derecho**  
**Universidad** Zaragoza

GRADO EN DERECHO

TRABAJO FIN DE GRADO

# **EFFECTOS DE LAS CRISIS SOBRE LAS PYMES EN ESPAÑA**

## **EFFECTS OF THE CRISIS ON PYMES IN SPAIN**

**Presentado por:**

D<sup>a</sup> Silvia Paesa Luengo

**Tutor:**

Prof. D<sup>a</sup> Angelina Lázaro Alquézar

2020 / 2021

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ORIGEN Y DEFINICIÓN DE LAS PYMES.....	5
2.1. Origen y evolución.....	5
2.2. ¿Qué es una pyme?.....	5
3. REQUISITOS PARA QUE UNA EMPRESA SEA CONSIDERADA PYME y CLASIFICACIÓN.....	8
3.1 Criterios para definir una pyme.....	8
3.2. Clasificación de las pymes.....	8
4. LAS PYMES EN ESPAÑA.....	12
4.1. Introducción.....	12
4.2 Sectores a los que se dedican las Pymes en España.....	14
4.3 ¿Qué representan para la economía de nuestro país?.....	18
5. CONCEPTO GENERAL DE MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.....	19
5.1. Microempresa.....	22
5.2. Pequeña empresa.....	23
5.3. Mediana empresa.....	23
6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER UNA PYME.....	23
6.1 Ventajas.....	24
6.2. Desventajas de ser una pyme.....	26
7. EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS PYMES ESPAÑOLAS.....	30
7. 1 Crisis del 2008.....	30
7.2 Crisis del coronavirus.....	34
7.3. Recomendaciones Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para las pymes....	35
7.4. Medidas legales impuestas por el Gobierno para paliar la crisis del Covid-19.....	35
7.5. Medidas impuestas por el Gobierno de Aragón para paliar la crisis del Covid-19...40	
7.6. Ayudas e incentivos para las empresas.....	43
8. CONCLUSIONES.....	46
9. BIBLIOGRAFÍA.....	48
10. ANEXO: LEGISLACIÓN.....	51

## **ABREVIATURAS:**

PYME: pequeña y mediana empresa

IVA: impuesto sobre el valor añadido

DGIPYME: Dirección General de la Industria y de la Pyme

UE: Unión Europea

FEDEA: Fundación de Estudios de Economía Aplicada

Covid 19: enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019

ERTE: Expediente de Regulación Temporal de Empleo

SAGE: Servicio de Gestión Empresarial y Actualidad legal

ISSLA: Instituto Aragonés de Seguridad Laboral

ICO: Instituto de Crédito Oficial

CTDI: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

SGIPYME: Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa

CESCE: Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación

SODIAR: Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón

IESE: Instituto de Estudios Superiores de la Empresa

PIB: Producto Interior Bruto

## 1. INTRODUCCIÓN

Como un primer acercamiento al proyecto que voy a desarrollar a continuación haré una breve descripción del contenido de éste en primer lugar. A lo largo de este proyecto voy a desarrollar aquello que gira entorno a las pymes (pequeñas y medianas empresas), desde diferentes perspectivas y ámbitos, haciendo distinciones en cuanto a las características inherentes a cada categoría, introduciéndonos en el concepto y previo origen de éstas, así como su evolución y cambio, tanto a nivel legislativo como funcional a lo largo de los años, especialmente durante las crisis acontecidas en el año 2008 y ahora, con la actual crisis del coronavirus.

Por otro lado, el contenido del proyecto nos va a acercar a aquellas ayudas y subvenciones de las que a veces se benefician este tipo de empresas, a la vez que conoceremos de primera mano tanto las ventajas como las desventajas de este tipo de formulación de empresa, ya que como en muchos ámbitos de la vida no todo es positivo ni todo es negativo. Es un hecho que han ido sucediéndose numerosos cambios formales en el trayecto de las pymes en nuestro país y, dado que suponen el 99% de nuestro tejido empresarial a lo que se suma la cantidad ingente de puestos de trabajo que proporcionan, se trata de un tema bajo mi perspectiva de gran relevancia y, por ello, ha sido la elección de este tema sobre el tratamiento de las pymes para desarrollar en este TFG.

Otro motivo por el que es de gran importancia un conocimiento más cercano acerca de las Pymes es debido a su aportación en el PIB de nuestro país, asunto muy comentado últimamente debido a la crisis que estamos atravesando debida a la pandemia.

Conforme pasan los años considero que el Gobierno ha ido instaurando medidas que poco a poco van favoreciendo a las Pymes pese a que todavía nos encontremos en una situación algo desamparada con respecto a los países europeos; un ejemplo de ello es la activación de mecanismos llamados ERTES (Expediente de Regulación Temporal de Empleo) que han ayudado a aligerar costes laborales para muchas de ella.

En conclusión, voy a intentar desarrollar este proyecto haciendo primero una descripción de estas para adentrarnos en el mundo que gira entorno a ellas. Iré introduciendo aspectos específicos y significativos como son sus ventajas y desventajas, su incidencia en nuestra economía, las posibilidades de financiación de las que disponen este tipo de empresas y,

sobre todo, haré hincapié en el momento actual que están atravesando estas, momento de incertidumbre económica y sanitaria a nivel global.

## **2. ORIGEN Y DEFINICIÓN DE LAS PYMES**

### **2.1. Origen y evolución**

Las Pymes en general y las dedicadas al sector industrial en particular, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía argentina en los años 50'y 60' durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones, tan criticado como admirado por los distintos autores especializados." Para el caso a que hacemos referencia el modelo exhibió gran dinamismo lo que les permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc.

Estas limitaciones antes comentadas fueron adquiriendo un aspecto lo suficientemente negativo como para afectar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los 70', época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por su supervivencia que las sumió en una profunda crisis que continuó en la década del 80'. Esta sería entonces, la segunda etapa en la historia de la evolución de las pymes.

"Por el contrario, los cambios que se vienen sucediendo desde 1999 en lo que a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna se refiere, parecen indicar el comienzo de una nueva etapa para las pymes, con algunos obstáculos que aún deben superarse."

### **2.2. ¿Qué es una pyme?**

En un primer acercamiento, con base en criterios generales o información obtenida en la cotidianidad de nuestros días podríamos decir que la pyme es una pequeña o mediana empresa, pero más allá del tema lingüístico para llegar al fondo del asunto es necesario

conocer el concepto legislativo de pyme desde el momento en que éstas tienen inherente a su forma una serie de derechos diferentes del resto de empresas y que las diferencian.

Podría plantearme si un autónomo o profesional es una pyme o tiene que ser una sociedad. De manera expresa la definición de pyme está recogida en el Anexo I del Reglamento nº 651/2014 de la Comisión Europea (UE).

Este texto define los tipos de empresa y fija un método transparente para calcular los límites financieros y el número de empleados de la misma. Para pertenecer a una categoría, como requisito se debe cumplir el límite de número de empleados y no superar la cifra de volumen de negocios o balance general.

El texto también indica que una empresa es una entidad que ejerce una actividad económica, independientemente de su forma jurídica. Es por ello que el hecho de ser autónomo, profesional o sociedad mercantil no va a ser un criterio determinante para en la clasificación de Pyme.

Este hecho define los criterios fundamentales que determinan el tipo de empresa y, por consiguiente, si es una Pyme o no son la plantilla que lo forma, el volumen de negocios de la misma y su balance.

Tendremos la calificación de Pyme en el caso de que la empresa de que se trate no supere los topes que se determinan en estos tres conceptos. Debemos tener en cuenta que no es obligatorio cumplir con los dos últimos requisitos y se les concede a las empresas el derecho de optar por cumplir, bien el límite del volumen de negocios o del balance, derivando en que por superar uno de los dos no se pierde la condición de Pyme.

Categoría de empresa	Efectivos	Volumen de negocio	Balance general
Mediana	< 250	≤ 50 millones EUR	≤ 43 millones EUR
Pequeña	< 50	≤ 10 millones EUR	≤ 10 millones EUR
Micro	< 10	≤ 2 millones EUR	≤ 2 millones EUR

Es necesario profundizar en los datos que se consideran para calcular los efectivos, los importes financieros y el periodo de referencia.

En primer lugar, los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último ejercicio contable cerrado y se calculará sobre una base anual. El total del volumen de negocio se calculará sin incluir el IVA ni los tributos indirectos.

En segundo lugar, cuando una empresa en la fecha de cierre de las cuentas refleje que ha excedido, y sobre una base anual, los límites efectivos o financieros, este hecho solo le hace adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa si este exceso persiste en dos ejercicios seguidos.

En tercer lugar, en las empresas de nueva creación, las cuales aún no hayan cerrado sus cuentas, se usarán datos basados en estimaciones fiables realizadas durante el ejercicio financiero.

Para poder determinar si una empresa es una pyme o no la Comisión Europea ha elaborado una guía con información detallada y explicaciones sobre la definición del concepto de pyme: “Guía del usuario sobre la definición del concepto de PYME”.

La Dirección General de la Industria y de la Pyme (DGIPYME) ha creado una herramienta para llegar a las empresas y que éstas puedan determinar si son PYME o no, de acuerdo con la definición que nos aporta el Anexo I del Reglamento N.º 651/2014 de la Comisión de 17 de junio de 2014 (UE). Para alcanzar el resultado deberán responder a unas preguntas de un cuestionario.

En el siguiente apartado observaremos cuáles son específicamente los criterios y requisitos de los que acabo de hacer mención.

### **3. REQUISITOS PARA QUE UNA EMPRESA SEA CONSIDERADA PYME y CLASIFICACIÓN**

#### **3.1 Criterios para definir una pyme**

La definición actual de pyme es la misma para todos los países de la Unión Europea. Lleva en vigor desde 2005, aunque el concepto ya se tradujo en 1996.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo señala lo siguiente.

“En un mercado único sin fronteras internas y en un entorno de negocios cada vez más globalizado, es fundamental que las medidas de apoyo a las pymes estén basadas en una definición común. La ausencia de esta podría conducir a una aplicación heterogénea de las políticas y, por tanto, distorsionar la competencia en los Estados miembros”.

Dicho esto, en la UE se considera empresa toda entidad que ejerza una actividad económica independientemente de su forma jurídica, con lo que podemos deducir que un autónomo o una sociedad mercantil son considerados como empresas a todos los efectos. De esta manera, a priori, un autónomo puede ser una pyme. Ser clasificado o no como una pequeña o mediana empresa, tiene que ver con los factores siguientes.

La definición de pyme tiene en cuenta, por un lado, los empleados que tiene la empresa, el volumen de negocios anual y el balance general anual y, por otro, el volumen de recursos externos a los que tiene acceso (como propiedades o vínculos con una empresa mayor como en el caso de una franquicia).

La diferenciación entre una pyme y el resto de empresas viene determinada por los siguientes requisitos:

- El número de empleados de la empresa, que no puede superar a los 250 trabajadores.
- El volumen de negocios anual que ha de ser inferior o igual a 50 millones de euros o el balance general no puede ascender de 43 millones de euros. En este caso no tienen por qué cumplir ambos requisitos, con que cumplan uno de ellos ya serán consideradas como pyme.

Para calcular la plantilla de trabajadores debemos tener en cuenta el número de empleados asalariados, empresarios y socios que ejercen actividad en la empresa. Por otro lado, el volumen de negocios anual se calcula con la suma de los ingresos percibidos a lo largo del año, sin incluir el IVA o cualquier otro impuesto indirecto mientras que en el balance general anual se debe hacer referencia al valor de los activos de la empresa.

### **3.2. Clasificación de las pymes**

Dentro de las pymes se diferencian tres tipos de categorías, delimitadas en función del número de empleados y del volumen de negocios o balance:



- Microempresa. Dentro de esta categoría se incluyen aquellas empresas con diez o menos trabajadores y con un volumen de negocios o un balance general inferior o igual a dos millones de euros.
- Pequeña empresa. Son todas aquellas cuyo volumen de negocios o balance anual sea igual o inferior a los diez millones de euros y tengan una plantilla inferior a 50 miembros.
- Mediana empresa. Las medianas empresas no pueden tener más de 250 empleados y su volumen de negocio no puede superar los 50 millones de euros, o su balance anual los 43 millones.

¿Cómo podemos calcular la plantilla?

En el cálculo de ésta debemos incluir el personal que trabaja en la empresa a tiempo completo, como a tiempo parcial y los trabajadores de temporada. Comprende al personal asalariado, las personas que trabajan para la empresa, que tienen con ella un vínculo de subordinación y están asimiladas a asalariados con arreglo a nuestro Derecho nacional. También debemos incluir en la plantilla los propietarios que dirijan la empresa y los socios, pero que ejerzan una actividad de manera regular en la empresa a la vez que disfruten de las ventajas financieras que les aporte la empresa. No se consideran incluidos dentro de la plantilla los alumnos en formación profesional con contrato de aprendizaje o formación profesional, ni los permisos de maternidad o permisos parentales.

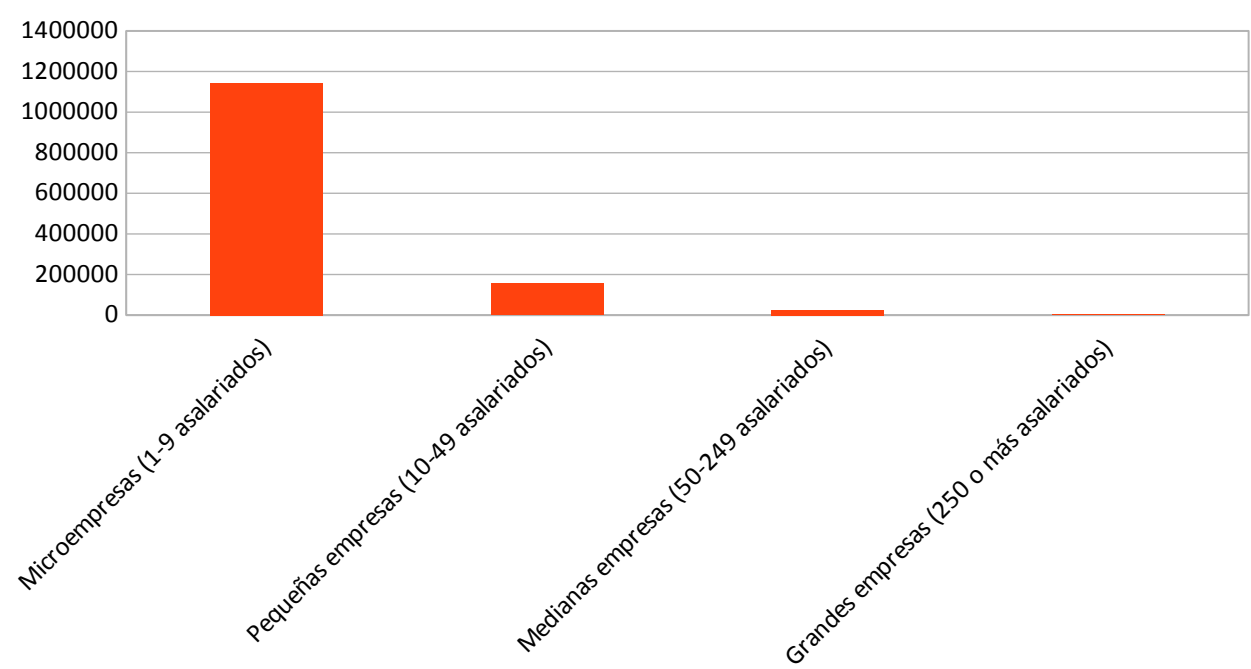
El modo de expresar el cómputo de la plantilla se expresa en unidades de trabajo anual. Debemos contar como una unidad cualquier persona que trabaje a tiempo completo en la empresa de la que se trate, durante el año de referencia. Por lo que respecta a los trabajadores a tiempo parcial, de temporada y los que no trabajaron el año completo cuentan como fracciones de unidad.

¿Cómo podemos calcular la cifra de negocio y el balance?

En primer lugar, para determinar el volumen de negocio anual se calculan los ingresos percibidos durante el año de que se trate por su empresa en concepto de ventas o prestación de servicios, una vez realizada la deducción de los descuentos, no incluyéndose ni el IVA ni los impuestos indirectos.

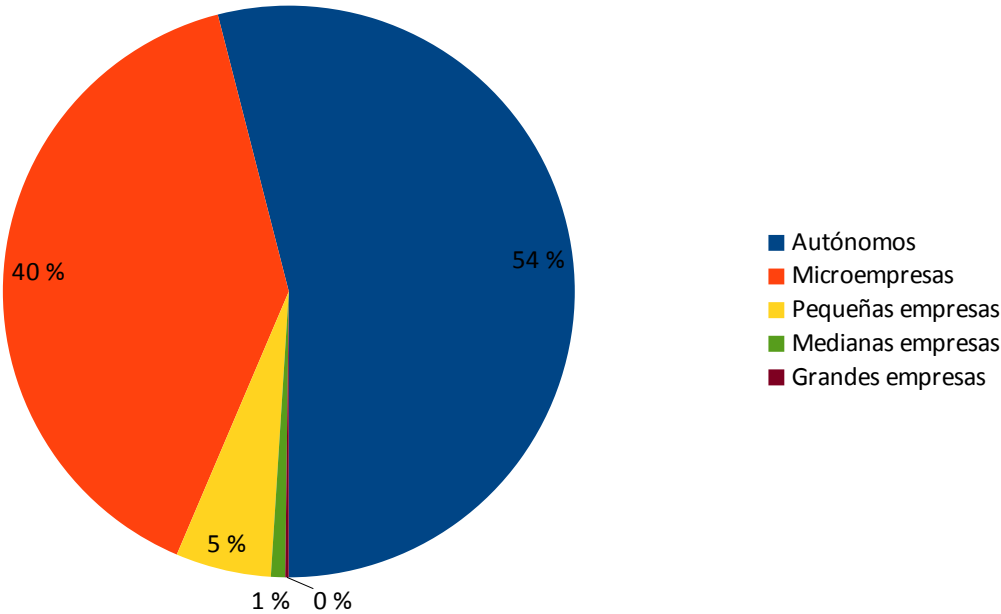
En cuanto al balance general anual, nos referimos al valor de los principales activos de su empresa, incluyendo las inversiones financieras, el inmovilizado material, inmaterial, etc.

Tabla 1. Tipología de empresas inscritas en la Seguridad Social en enero de 2019.



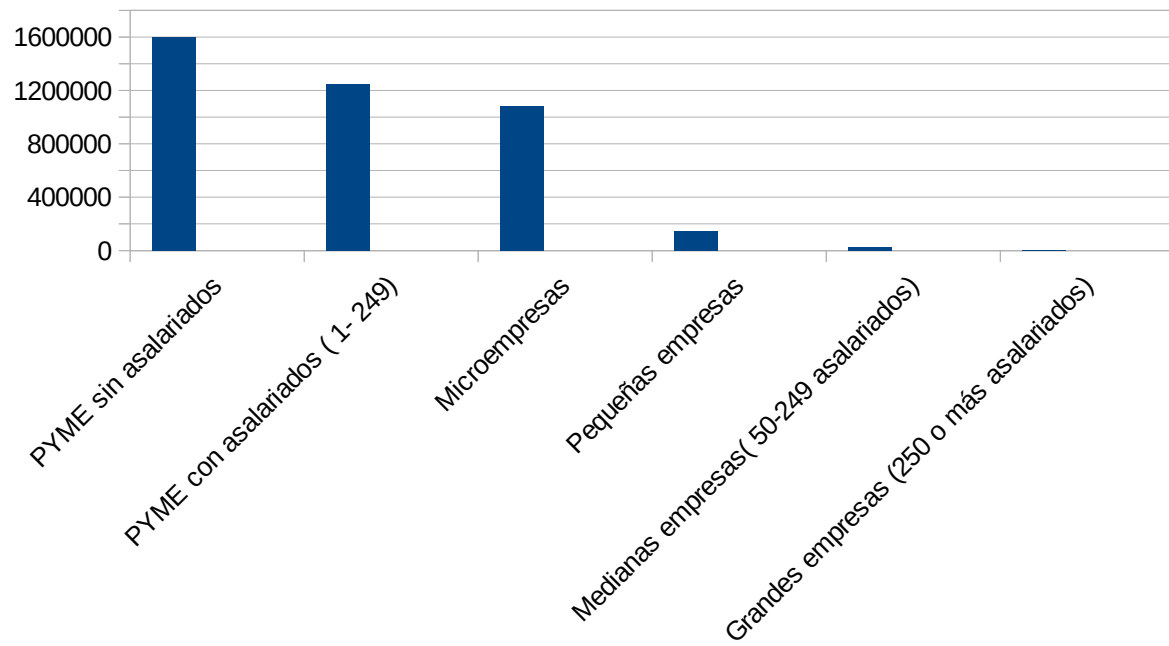
Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gráfico 1. Tipología de empresas inscritas en la Seguridad Social en enero de 2019.



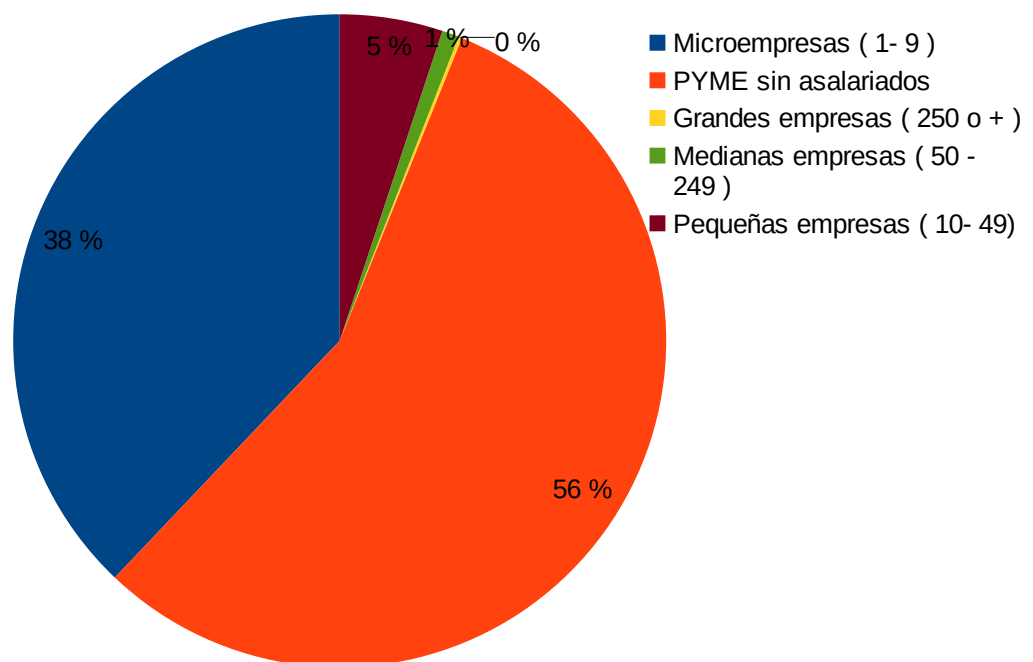
Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Tabla 2. Tipología de empresas por tamaño ( Mayo 2020 )



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Gráfico 2 . Distribución de empresas por tamaño ( Mayo 2020 )



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

## **4. LAS PYMES EN ESPAÑA**

### **4.1. Introducción**

El conjunto del tejido empresarial español gira en torno a la pequeña y mediana empresa, la cual tienen un peso relevante ya que aproximadamente el 99,7% de nuestras empresas son pymes, es decir tienen menos de 250 trabajadores en sus plantillas, porcentaje muy similar al que presentan otros países de nuestro entorno. Se considera que en Europa existen más de 20 millones de pymes, más del 15% son españolas.

En España, casi el 95% del parque empresarial son microempresas con menos de diez trabajadores, lo que denota su gran importancia en éste.

Uno de los motivos por los cuales este tipo de empresas tienen reconocida importancia es debido a que gracias a ellas el 73% del empleo que existe en nuestro país es generado por ellas, viéndose favorecido en especial el empleo de las mujeres, y más en concreto el autoempleo.

Como autoempleo podemos entender la actividad laboral creada por una persona que trabaja para ella misma a través de un negocio de su propiedad obteniendo ingresos del mismo, y que con el tiempo puede generar empleo y riqueza no solo para sí mismo sino también para más gente.

Un ejemplo de ello es la posibilidad de crear una empresa, emprendiendo a través de nuestras ideas o integrarse en conceptos de negocio generados por otros y que pueden adecuarse a un perfil de inversor, como es el caso de las franquicias. Esta opción de autoempleo en franquicia resulta mucho más rápida y segura, ya que cuenta con una experiencia y saber hacer que suele garantizar el éxito del negocio.

En el año 2007 se aprobó Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas. En su artículo 2 establece el ámbito de aplicación de este Plan General de Contabilidad para Pequeñas y Medianas Empresas, estableciendo lo siguiente:

“Podrán aplicar este Plan General de Contabilidad de pymes todas las empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, individual o societaria, que durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las circunstancias siguientes: a) Que el total de las partidas del activo no supere los cuatro millones de euros. b) Que el importe neto de su cifra anual de negocios no supere los ocho millones de euros. c) Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio no sea superior a cincuenta.”

El artículo 2 nos señala que la empresa que, cumpliendo los requisitos exigidos en el artículo anterior, opte por la aplicación del Plan General de Contabilidad de Pymes, deberá aplicarlo de forma completa.

El artículo 4 afirma que los criterios señalados en los apartados siguientes de este artículo, podrán ser aplicados por todas las empresas que, habiendo optado por aplicar el Plan General de Contabilidad de pymes, durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las siguientes circunstancias:

- a) Que el total de las partidas del activo no supere el millón de euros.
- b) Que el importe neto de su cifra anual de negocios no supere los dos millones de euros.
- c) Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio no sea superior a diez.

Según autores como Huerta Arribas o Salas Fumás la gran presencia de pymes en España es el efecto de las graves debilidades estructurales que presenta nuestro país y que condicionan el tamaño y la consolidación de las nuevas empresas, limitando la productividad de la economía y su capacidad para generar empleo, especialmente estable.

Algunos economistas encuentran en los factores institucionales las causas que limitan el tamaño de las empresas en España. Entre ellos nos encontramos los siguientes:

- a) La regulación del mercado de productos que incluyen las barreras a la creación de empresas y las elevadas cargas burocráticas a las que se deben someter,
- b) las restricciones del mercado de trabajo,
- c) el diferente tratamiento fiscal que se ofrece a las empresas según su tamaño,
- d) la obligación de someter las cuentas a una auditoría,
- e) las dificultades de acceso a la financiación o

f) las complejas normas que deben cumplir dependiendo de las diferentes legislaciones autonómicas.

#### 4.2. Sectores a los que se dedican las Pymes en España

Según el informe sobre “El retrato de las PYME 2015” proporcionado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más del 80% de las pymes españolas se dedicaban al sector terciario. Siendo más concretos, el estudio detallaba que el 24,3% de estas pymes trabajan en el sector del comercio, mientras que el 56,2% restante, realizan su actividad en otros servicios, como servicios de asesoría, formación, sanidad, turismo, banca, ocio, cultura o transporte, entre muchos otros.

Tras el sector servicios, y a pesar del descenso producido tras la crisis, el sector de la construcción ocupa el segundo lugar, con un 13,1% de empresas. Mientras que sólo el 6,4% de las pymes forman parte del sector industrial. El 95% de estas empresas, son microempresas, de las que el 53,6% no tienen asalariados a su cargo. Éstas, según detalla el informe, encabezan todos los sectores excepto el industrial, en el que las microempresas que cuentan con una plantilla inferior a 10 miembros, se encuentran en primera posición. Por otro lado, cogiendo como referencia el tamaño de las empresas, se puede observar cómo pequeñas y medianas empresas son las que mayor presencia tienen en este sector industrial, junto con las grandes compañías.

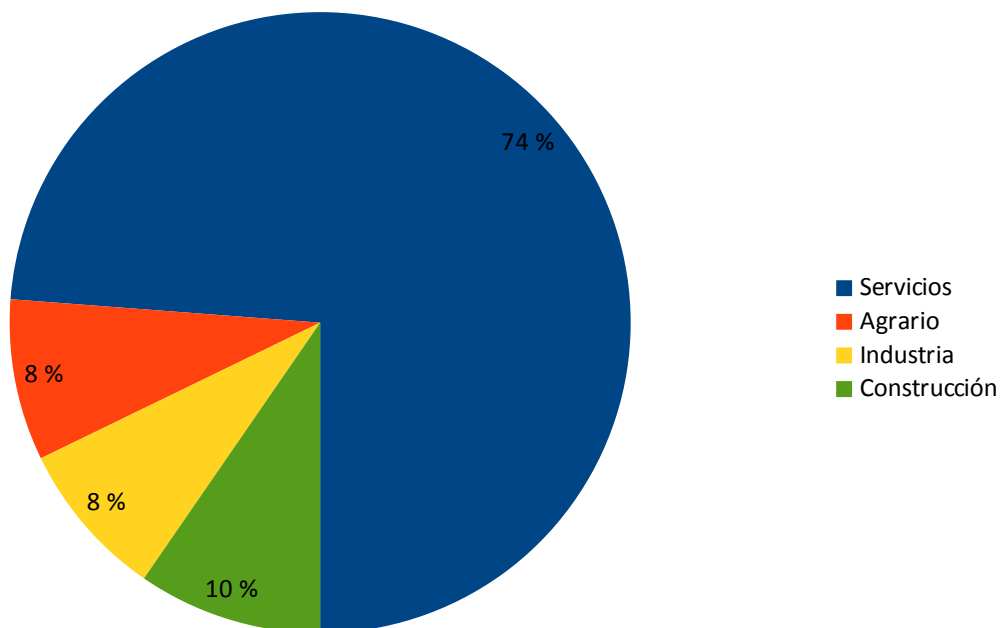
Actualmente, a fecha de enero de 2019 la situación respecto a los sectores sobre los que las Pymes se desarrollan es la siguiente. Tabla.

Tabla 2. Empresas por sectores (datos a enero de 2019).

Sectores	Empresas
Agrario	111.457
Industria	109.034
Construcción	126.883
Servicios	979.587

*Fuente:* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gráfico 2. Distribución sectorial de empresas (datos a enero de 2019).



*Fuente:* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Con base en la información anterior aportada tanto por la tabla y por el gráfico, obtenida del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social podemos observar como la mayor parte de las empresas de nuestro país y teniendo en cuenta que más del 90% son Pymes podríamos afirmar que sectorialmente la mayor parte de ellas se dedican al sector servicios, sector seguido por el de la construcción en porcentaje, muy lejos del sector servicios, al que le siguen en poco más de un 8% tanto el sector agrario como el de industria.

A continuación vamos a observar en la siguiente tabla y gráfico cómo se distribuyen estos sectores en función de los trabajadores a los que les generan un empleo y por tanto, trabajadores que cotizan en la Seguridad Social.

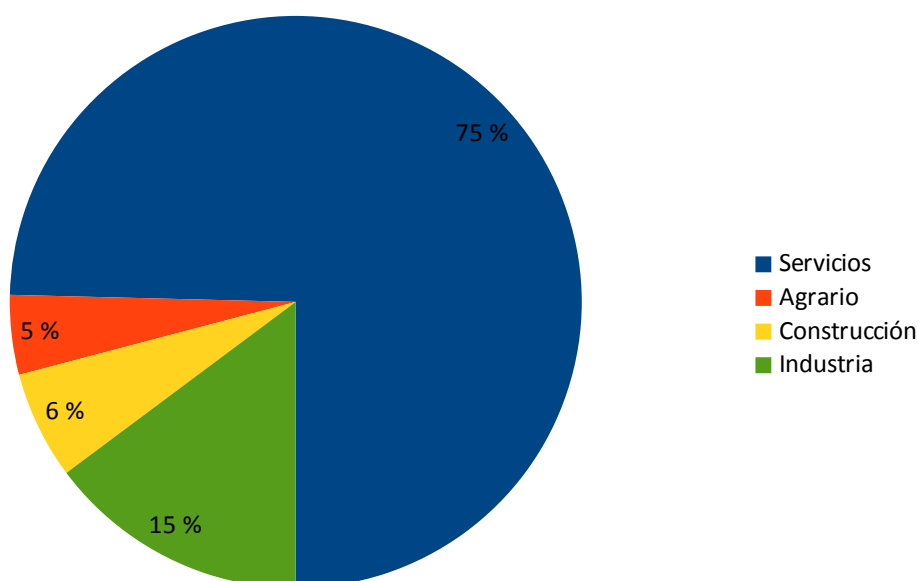
Tabla 3. Trabajadores por sectores (datos a enero de 2019).

Sectores	Trabajadores
Agrario	617.225
Industria	2.045.076

Construcción	837.259
Servicios	10.269.224
Total	13.768.784

*Fuente:* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gráfico 3. Distribución sectorial empleo (datos a enero de 2019).



*Fuente:* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Con respecto a los datos que nos mostraban la tabla y el gráfico anteriores, datos cuya fuente es el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, podemos deducir que en cuanto a la generación de empleo por parte de los sectores mencionados los porcentajes se mantienen prácticamente igual que en cuanto a la distribución de empresas por sectores con la excepción de que el sector de la industria aumenta bastante su porcentaje hasta llegar a un 14,8%. Tanto el sector agrario como el sector de la construcción bajan en este sentido sus porcentajes, los cuales se integran en el industrial que es el que crece. El sector servicios se mantiene prácticamente inamovible en esta comparativa de distribución de empresas por sectores y trabajadores por sectores con unos porcentajes del 73,8% y 74,6% respectivamente.



Tabla 4. Tamaño medio empresarial por sectores (datos a enero de 2019).

Sectores	Agrario	Industrial	Construcción	Servicios	Total
Enero 2019	5,5	18,8	6,6	10,5	10,4
Enero 2018	5,4	18,4	6,4	10,2	10,1

*Fuente:* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

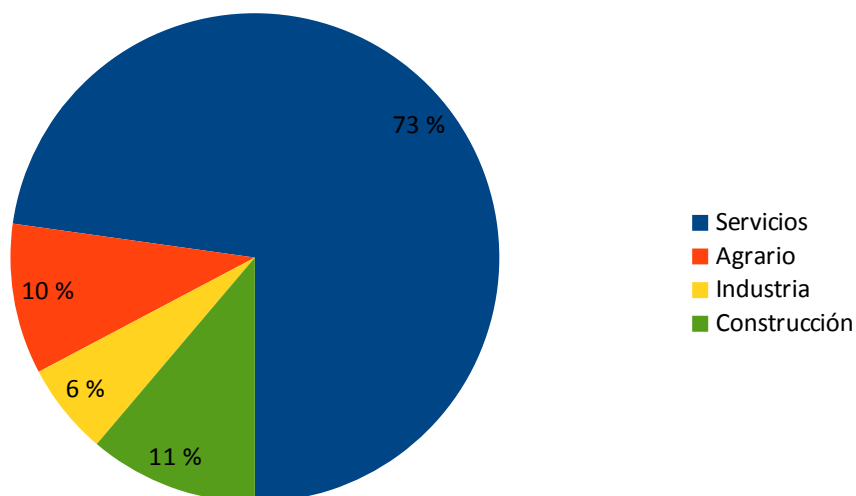
Con respecto a los datos que nos aporta la Tabla 4 podemos observar que las cifras se mantienen prácticamente iguales respecto un año del otro, variando sólo los decimales de éstas. A continuación, he considerado importante trasladarnos mediante las siguientes tablas y gráficos a la situación actual, ya no solo por tener una información reciente sino por observar si la crisis del Covid-19 ha variado los datos con respecto al año anterior. Estos datos son aportados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Tabla 5. Empresas por sectores (datos de mayo de 2020).

Sectores	Empresas
Agrario	284.799
Industria	173.957
Construcción	318.219
Servicios	2.083.780
Total empresas	2.860.755

*Fuente:* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gráfico 4. Distribución sectorial por empresas (datos de mayo de 2020).



*Fuente:* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Si comparamos los datos antes y después de la crisis del Covid-19 podemos observar que ha habido respecto entre 2019 y 2020 un incremento considerable respecto a la creación de empresas; el número de empresas del sector servicios ha aumentado casi el doble respecto al año anterior; así como el sector de la construcción y el sector agrario que han duplicado también el número de empresas, en el sector industrial también se ha sumado alguna empresa más pero no ha llegado a duplicar como en el resto de sectores.

Personalmente, quizá la explicación del aumento del paro haya obligado a las personas paradas a emprender un negocio para así intentar obtener un medio de ingreso para sus hogares. También la implantación de ayudas por parte del Gobierno como los ERTes ha permitido que un gran número de empresas se mantengan en funcionamiento y no hayan echado el cierre, hecho que ayuda pero que no garantiza que no estén atravesando algunas de ellas serias dificultades económicas, sobre todo las que se han visto sometidas por restricciones o aquellas que por diversos factores se han mantenido cerradas durante varios meses.

#### **4.3 ¿Qué representan para la economía de nuestro país?**

Según los datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa las pymes representan más del 90% del total de empresas, generando entre el 60 y el 70% del empleo y son responsables del 50% del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel mundial.

Como escenario general en nuestro país, podemos decir que en España contamos con un gran número de pequeñas y medianas empresas, que aportan el 65% del PIB y el 75% de los puestos de trabajo. Contamos con más que Reino Unido (98%) y Alemania (97%) ya que en nuestro caso supera el 99%. Sin embargo, no contamos con el mismo apoyo financiero procedente del Estado que obtienen dichos países.

Nuestras pymes no son del todo productivas, existe por otro lado una internacionalización que a veces las perjudica debido a la competencia que representan las pymes extranjeras.

## **5. CONCEPTO GENERAL DE MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Por regla general cuando una persona se decide a emprender su propio negocio es porque considera que tiene un producto quizá distinto que ofrecer en el mercado y con el que piensa que podría obtener unos beneficios con los que ganarse la vida.

También hay personas que deciden emprender porque quieren obtener un dinero extra y el deseo de crear su propia empresa en la que pueda llegar a ser su propio jefe sin depender de un superior jerárquico y llevar las riendas de su proyecto empresarial.

Las pymes se suelen caracterizar por utilizar mano de obra directa, aunque existen casos donde se encuentran modernizadas con maquinarias de última tecnología, lo que aumenta la producción del producto que se pretende vender.

Quizá el ámbito en el que compiten es con organizaciones de su misma extensión y que por lo general ofrecen similares servicios y productos, es por esto que la calidad del producto que la empresa ofrece es de suma importancia, ya que a través de la competencia se fomenta el crecimiento de ésta, que en ocasiones es más acelerado que el de la mediana y grande empresa. Se requiere de un mayor nivel organizacional que la microempresa a nivel de insumos y también en el área financiera, en la división del trabajo, ya que a medida que la organización aumente su nivel, las funciones se van incrementando y de esta manera su complejidad. La creación de una empresa tiene la complejidad principalmente por el financiamiento que estas requieren y que son pocas las instituciones financieras que apoyan a estos emprendedores en sus inicios, es por esto que se ven en la obligación de invertir el dinero que tienen ahorrado para así comenzar con su objetivo que es producir el producto que se quiere vender, a lo que se puede agregar que su nivel de negociación con los proveedores d insumos es relativamente bajo en comparación con las grandes corporaciones (sus compras son mucho menores), lo que las limita a un mercado más local.

La UE hace la siguiente definición y clasificación de las pymes distinguiendo tres tipos:

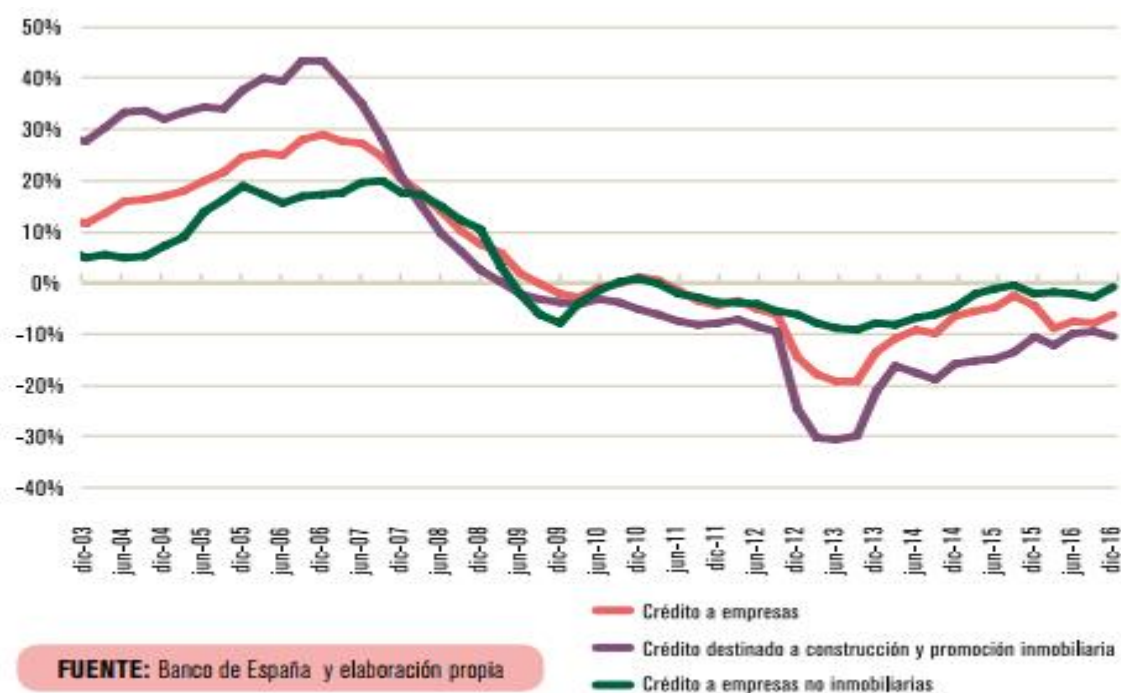
1. Mediana empresa: menos de 250 trabajadores pero más de 50.
2. Pequeña empresa: menos de 50 trabajadores pero más de diez.
3. Microempresa: menos de diez trabajadores.

Tabla 6. Comparativa entre las diferentes categorías de Pymes.

Categoría	Número de trabajadores	Volumen de negocio	Balance general
Mediana empresa	menos de 250	hasta 50 millones de euros	hasta 43 millones de euros
Pequeña empresa	menos de 50	hasta 10 millones de euros	hasta 10 millones de euros
Microempresa	menos de 10	hasta 2 millones de euros	hasta 2 millones de euros

Fuente: Ministerio de Economía

Gráfico 5. Evolución del crédito financiero a empresas. Tasa interanual (%)’.



Fuente: CEPYME

En esta gráfica lo que podemos observar es la evolución del crédito financiero desde 2003 hasta el año 2016. Se puede deducir que en cuanto a la financiación de las Pymes en España, de acuerdo con los datos publicados por el CEPYME, el crédito a empresas empezó a decaer en la crisis de 2008 y siguió cayendo en el último trimestre de 2016 lo que contrastaría con la buena marcha de la economía española.

Un dato que destacar es que las grandes empresas se han financiado en los últimos años mediante la emisión de bonos corporativos y algunas accediendo directamente al Banco Central Europeo, medios que no están al alcance de las Pymes.

Pero también hay algún dato alentador y es que no nos podemos olvidar de nuestros competidores comunitarios, y es que podemos encontrarnos con el dato positivo de que se ha producido en los últimos años una bajada de los costes de financiación que han llegado a confluir con los de las pymes alemanas, eliminando de esta manera una ventaja competitiva relevante que tenían estas.

Otra pregunta que podríamos hacernos es la siguiente, ¿Por qué el tamaño de nuestras empresas es tan pequeño?

Podríamos considerar que una de las causas de proliferación de las pymes en nuestro país es debido a la existencia del turismo de manera tan incipiente, el turismo es nuestra principal industria que contribuye a inducir la creación del tipo de empresas que estamos analizando.

Aunque por otro lado nos encontramos con otro tipo de condicionantes entre los que destacó hasta el año 2014 la existencia de un régimen fiscal específico para empresas de reducida dimensión que contribuyó de manera negativa al dinamismo de las empresas al reconocer de manera implícita unos beneficios fiscales decrecientes con el tamaño de la empresa, hecho que favorecía que no creciesen para no tener que pagar más impuestos.

En base a lo que afirma la Cámara de Comercio “lo que nos dicen las pymes es que hay unos umbrales que afectan a su capacidad de crecer”, en concreto “las micro pymes tienen una sensibilidad especial con la carga administrativa; las medianas, con los incentivos fiscales, y las grandes, una problemática diferente relativa a la unidad de mercado y a la formación del capital humano. En cuanto una empresa pasa de 10, de 50 ó de 250 empleados, se encuentra con problemas”.

Sea cual sea la causa por la que las pymes no crecen y se dotan de un tamaño que les permita ser competitivas este es un problema que tienen que afrontar. Talento y capacidad no falta a quien ha tenido el mérito de sacar un negocio adelante, lo que quizás necesite este tipo de empresas es un marco regulatorio más favorable para éstas y un clima de negocios que lo favorezca.

## 5.1. Microempresa

Varios son los motivos por los que se crea una microempresa, entre los cuales nos podemos encontrar por ejemplo con la necesidad de ingresos para subsistir o para encontrar una salida económica a distintas habilidades que pueda tener una persona de manera única y personal que la distinga de las demás, también otro motivo podría ser para desarrollarse desde la base y acabar derivando en una mediana o grande empresa, etc.

El perfil del microempresario suele ser el perfil de una persona capaz de levantar o crear varias microempresas, (no tiene por qué darse en todos los casos), pero en la mayoría de los casos no solo es el dueño, sino que además suele tener una participación efectiva en el desarrollo de su actividad, es decir, en muchas ocasiones se trata de un empleado más, de hecho, a veces incluso algunos microempresarios no tienen empleados.

¿Cuáles podemos decir que son las características de una microempresa?

En primer lugar, podemos decir que tiene un máximo de 10 empleados, por otro lado, cuenta con una facturación limitada lo que no permite fácilmente un crecimiento. Además, el dueño se suele encontrar entre los trabajadores, aunque hay excepciones y como otra característica podríamos afirmar que se crean con relativa facilidad dependiendo del país donde pretendamos constituirlos.

Como he mencionado anteriormente, para ser consideradas microempresas deben cumplir dos de las siguientes condiciones:

- Que el total de las partidas del activo no supere el millón de euros.
- Que el importe neto de su cifra anual de negocios no supere los 2 millones de euros.
- Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio no sea superior a 10.

Muchas de estas empresas nacieron tras la crisis del año 2008.

Hay diversas organizaciones en España como la AEMME (Asociación Española Multisectorial de Microempresas) que agrupa microempresas como autónomos, empresarios individuales y empresarios societarios.

A rasgos generales, ¿podríamos decir que nos encontramos ante la escala empresarial más humana? Podría ser ya que al fin y al cabo todo se hace mucho más asequible, desde el trato humano hasta el mejor programa de facturación. Las microempresas están imponiendo unos modelos rentables que ya quisieran tener modelos de empresa de gran envergadura.

## **5.2. Pequeña empresa**

La siguiente categoría en tipos de empresa por tamaño dentro de las pymes son las pequeñas empresas. ¿Cuántos empleados tiene una pequeña empresa?

En este caso, la cantidad de efectivos de la empresa debe ser inferior a las 50 personas.

En cuanto a su facturación anual y balance general no debe superar los 10 millones de euros.

## **5.3. Mediana empresa**

Las más grandes de las pymes son las medianas empresas. Para que las compañías se clasifiquen como tal deben contar con no más de 250 trabajadores. En este tipo de empresa el volumen de negocio anual se debe situar por debajo de los 50 millones de euros, o bien que su balance general no alcance los 43 millones de euros.

# **6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER UNA PYME**

Antes de comenzar a hacer una exposición acerca de las ventajas y desventajas que supone que una empresa esté englobada en el concepto de pyme quiero mencionar que tanto si una persona o sociedad decide emprender y crear una empresa siempre cada categoría va a abarcar ventajas y desventajas, las cuales giran en torno a factores como son su organización, su forma de creación, el sector en el que trabaja, el público al que son accesibles, su accesibilidad y proximidad al cliente, facilidades en cuanto a su financiación, etc. Es debido a su complejidad que sea necesario conocer de manera fehaciente y exhaustiva el funcionamiento de cada categoría de empresas, para así poder elegir de manera más certera el tipo de empresa que queremos crear.

El avance tecnológico y el desarrollo de los medios de comunicación traen consigo ventajas y oportunidades para la empresa. Sin embargo, también traen amenazas. De hecho y en función del sector, una compañía puede empequeñecerse precisamente por carecer de acceso a las nuevas tecnologías o medios a los que la competencia sí puede. Aunado a esto la desaparición de las fronteras gracias a la nueva era global en la que vivimos hace posible que un competidor lejano sea próximo gracias a la amplia cobertura de los medios.

Las pymes tienen grandes ventajas como es su capacidad de adaptabilidad gracias a su estructura pequeña, su posibilidad de especializarse en cada espacio de mercado ofreciendo una atención directa y finalmente su capacidad comunicativa.

La mayor ventaja de una pyme es su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar por ejemplo las necesidades de mercado, lo cual es mucho más difícil en una gran empresa, con un importante número de empleados y grandes sumas de capital invertido. Sin embargo, el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen su mercado o sus clientes.

## **6.1 Ventajas**

- Están más cerca de sus clientes.

Esta es una de las ventajas más evidentes ya que tanto las medianas y sobre todo las pequeñas empresas tratarán de una manera más directa y personal con sus clientes, lo que les suele posibilitar conocer de manera más fácil sus necesidades y así ofrecer un servicio más individualizado, e incluso establecer relaciones personales y de apego con sus clientes. Una vez conozcan el negocio, la vinculación del cliente con la pyme frecuentemente será más sencilla que con una gran empresa ya que además el empresario suele tener trato directo con los clientes y así llegar de una manera más cercana a su demanda.

- Son más flexibles.

Debido a su tamaño y a su estructura más sencilla tienen una mayor capacidad para adaptarse a los cambios, cuestión que no se podría suscitar en una gran empresa con esta facilidad. Además, les ayudará encontrarse más cerca de sus clientes, lo que les permitirá conocer las variaciones en el mercado antes que nadie.



- Tienen mayor facilidad para detectar y aprovechar pequeños nichos de mercado.

Siempre que estén bien atentos y tengan los ojos bien abiertos, una pyme tendrá una mayor capacidad para detectar y satisfacer necesidades muy específicas de sus clientes que una gran empresa.

- Son más rápidas tomando decisiones

En las pymes la capacidad de decisión normalmente recae sobre una persona, suele haber un control total o casi total por parte del empresario, o sobre un grupo reducido. Ello hará que sean mucho más ágiles tomando resoluciones que las grandes empresas, en las que con frecuencia ciertas decisiones requieren activar complejos mecanismos de decisión ya que existen demasiadas personas con las que interactuar desde el cliente hasta la persona que tiene el control total del negocio.

- Será más fácil vincular al personal con la empresa.

La mayor cercanía con la dirección de la empresa y una visión más global del negocio hará que resulte más fácil conectar emocionalmente al trabajador con los objetivos de la empresa e incluso a veces se entablen relaciones personales debido a la proximidad diaria. Ello normalmente suele derivar en que su motivación se vea aumentada, cuestión que no suele ocurrir en las grandes empresas ya que el trabajo de cada empleado es menos integral y más especializado.

- Todos los empleados se conocen.

Dentro de una pequeña o mediana empresa es más fácil estrechar vínculos y conocer las cualidades personales de los demás compañeros. Eso puede aprovecharse para aumentar el rendimiento y formar mejores equipos de trabajo donde existe una mayor comunicación, fundamental para el buen funcionamiento de la empresa. Además, en determinadas situaciones como la resolución de conflictos, es mucho más sencillo repartir las tareas entre las personas que tengan un mayor conocimiento o estén más capacitadas para resolverlos.

- La comunicación será más sencilla.

Al estar más próximos es más fácil que los distintos integrantes de la empresa se comuniquen entre sí. Esto posibilita que las nuevas ideas fluyan en los llamados

*braingstorming* o tormentas de ideas y los problemas se resuelvan en equipo, uniendo así lazos.

## **6.2. Desventajas de ser una pyme**

¿Cuáles son los motivos por los que las pymes en nuestro país no puedan crecer? A continuación se exponen alguno de ellos.

- Dificultades en la financiación.

Normalmente, las pymes carecen de los amplios recursos financieros que suelen disponer las grandes empresas. Por ello, habitualmente necesitarán financiación externa, como es mediante los bancos, que también tendrán más limitada y con peores condiciones para negociar, ya que su capacidad de acceder a instrumentos financieros de los que sí disponen las grandes corporaciones está muy limitada, como la cotización en mercados bursátiles, ampliaciones de capital, etc.

Una de las principales consecuencias de la crisis en Europa fue el incremento de las restricciones respecto a la financiación: los bancos dejaron de prestar y si se han decidido a ello ha sido con intereses más altos. Esta interrupción del flujo de créditos se ha hecho más latente especialmente con las pymes y aún más en concreto con las más pequeñas.

Este escenario ha desembocado en dos consecuencias: en primer lugar, la desaparición de muchas pequeñas empresas. En segundo lugar, la entrada en escena de formas alternativas de financiación, como el *crowdfunding* (un tipo de financiación en la que las personas que realizan inversiones lo hacen a partir de cantidades menores a las habituales y con un número de participantes mucho mayor), o los *Business Angels* (persona que aporta su dinero, experiencia y contactos a nuevas empresas creadas por emprendedores con el fin de obtener una participación accionarial y una ganancia futura), o el uso de soluciones para el control de los flujos de caja y las necesidades de financiación, tal y como explica el Servicio de Gestión Empresarial y Actualidad legal (SAGE).

Nuestra tendencia a la “pequeñez empresarial” es, a la vez, causa a la vez que consecuencia del complicado acceso al crédito bancario. Las pymes españolas se financian un 35% más caro que la media de la eurozona, un 77% más que las pymes alemanas. Además, la legislación no facilita esta cuestión ya que en muchos casos desincentiva el crecimiento e impide el acceso de las empresas pequeñas a financiación no bancaria. La normativa se vuelca en la creación de empresas, pero se olvida de fomentar su crecimiento.

- La internacionalización.

Por otro lado, nos encontramos con la internacionalización, el hecho de conquistar nuevos territorios es una de las claves para crecer para así llegar a un mayor número de clientes y aumentar beneficios. Nos encontramos con la situación de la empresa familiar de toda la vida que debe abandonar estrategias localistas y aprender a pensar y trabajar hacia términos internacionales si quiere alcanzar el éxito en un mundo cada día más globalizado. Al ganar presencia en distintos mercados se diversifica el riesgo y se incrementa la producción, obteniendo una reducción del coste medio del producto.

¿Cómo podemos conseguir esto? Dependerá de cada caso, pero hacerse con una buena estrategia de marketing y venta de productos o servicios a través de Internet puede poner la mira en mercados emergentes.

Frente a las dificultades de las empresas de toda la vida asentadas en el comercio local nos encontramos con otra realidad positiva y es que el potencial exportador de nuestras pymes es muy alto, aunque todavía habría que explotarlo. Considero que estamos por la senda correcta ya que de 2011 a 2014 las exportaciones de nuestras pymes mejoraron un 16%. Como he mencionado anteriormente la clave para mejorar es crecer, pero no solo en ventas, sino también en plantilla. La cifra de ventas en el exterior de las empresas medianas y grandes supera el 30% mientras que aquellas pymes con menos de 50 empleados apenas llegan al 14%.

- Puede resultarles difícil llegar a un gran número de clientes y ganarse su confianza.

El trabajo de alcanzar a sus clientes puede ser una tarea ardua para una pyme. La capacidad financiera de las grandes empresas les permite darse a conocer a través de medios masivos, como la publicidad en prensa, radio, televisión, campañas en centros comerciales, etc. Pero para las pequeñas y grandes empresas llegar a un volumen de clientes elevado puede ser

una tarea que requiere años de esfuerzo. Además, al ser menos conocida que sus competidoras de mayor tamaño, para una pyme puede resultar en ocasiones más complicado transmitir a sus clientes la seguridad que les pueda ofrecer una gran empresa.

- Profesionalización y recursos humanos en las pymes.

El factor humano es la cúspide del potencial en una empresa. Las compañías del siglo XXI deberían abandonar modelos anticuados de liderazgo para así poder crecer: las estructuras jerárquicas como aquellas en las que nos encontramos con un líder que lleva muchos años en el sector pero sin actualizarse o adaptarse a los nuevos tiempos debería quedar a un lado, las mujeres deberían ganar presencia sobre todo en los niveles directivos donde tan escasa es su aparición y la captación de talento debería ser prioritaria para así poder desarrollar nuevas ideas y despuntar en el mercado. En el caso de las pymes españolas el problema no es solo de calidad, sino de cantidad. Nuestras pymes son las más pequeñas de toda Europa, con solo 4,7 empleados de media y este hecho hace que flaqueen en otros planos: cuánto más pequeñas sean, más difícil les será ganar presencia en el extranjero, conseguir financiación o ser más innovadoras y productivas.

- Los costes son más altos

Las Pymes tienen muchos impedimentos para beneficiarse de la economía de escala, lo que causa que en determinados tipos de negocio los costes sean más altos y se derive en que tengan dificultades para ajustar los precios que se ofrecen a los usuarios.

- No resulta fácil soportar crisis prolongadas.

A pesar de ser más flexibles para afrontar cambios, la falta de capacidad financiera puede ocasionar grandes problemas a una pyme si se ve en la obligación de soportar largos periodos de crisis. Debido a ello, durante las depresiones económicas, como la que se derivó del año 2008 y actualmente con la crisis sufrida por el Covid-19 las pequeñas y medianas empresas suelen enfrentar enormes dificultades para sobrevivir, lo que provoca el cierre de muchas de ellas.

- Escaso poder de negociación con proveedores y clientes.

Ser una gran empresa, tener nombre, y generar por tanto enormes cantidades de negocio genera una cierta posición de poder o dominio a la hora de negociar con proveedores y

clientes. Para una pyme, resulta mucho más difícil conseguir condiciones beneficiosas porque tienen menos capacidad de negociación y con frecuencia se ven obligadas a ceder más de lo que quisieran.

- Acceso a personal menos capacitado.

Debido a las mayores limitaciones que una pyme suele ofrecer para desarrollar una carrera profesional será más difícil atraer trabajadores talentosos y bien preparados, ya que habrá menos posibilidades de ascenso, y que habitualmente se verán más tentados a desarrollar sus capacidades y proyectarse en una gran empresa. No obstante, ello no significa que una pyme no pueda atraer talento, ya que también hay empresarios que tienen pymes que son artistas, a cambio ofrecen otro tipo de incentivos.

- La innovación.

La I+D es imprescindible para competir en los sectores de mayor intensidad tecnológica y de las actividades innovadoras es la que, a cambio de un mayor riesgo e inversión puede ofrecer a la empresa una mayor ventaja competitiva si lo realizan con éxito.

La transformación digital y los avances tecnológicos que estamos viviendo, hace que sea necesario una revisión de todos los modelos de negocio, sin dejar a salvo ningún sector de actividad.

En el año 2002 el objetivo que fijó el Consejo Europeo de Barcelona era lograr en 2010 un gasto empresarial en I+D equivalente al 2 % del PIB. Las empresas españolas, que dedicaron a I+D en 2010 el equivalente al 0,71 % del PIB, están todavía lejos de este objetivo.

Por otro lado, normalmente debido a la escasez de recursos de las pymes tendrán más dificultades para acceder a tecnología.

Normalmente, y de nuevo por causas financieras, una pyme tiene más dificultades para adaptarse a los cambios tecnológicos, lo que podría conducir a quedarse anticuada respecto al mercado. No obstante, también existen soluciones tecnológicas menos costosas a las que una pyme también puede acceder y así mantenerse en equilibrio con los avances de la tecnología y del mundo actual.

## **7. EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS PYMES ESPAÑOLAS**

### **7.1 Crisis del 2008**

La crisis pasó factura al tejido empresarial español, y en especial a las pymes, tradicional motor de nuestra economía. El panorama entre 2007 y 2014 para las empresas españolas fue desolador a nivel económico. A nivel político, social y económico, la crisis estuvo presente en el día a día de los españoles.

Tras un estudio publicado por el IESE, Informa y Back to Basics Management (páginas web de información empresarial), se pudo dar con una radiografía detallada del impacto que estos siete años ha generado en las empresas españolas. Este estudio, conocido como el “Barómetro B4”, analizó los estados financieros de 1,2 millones de empresas españolas entre 2007 y 2014, sin contar las del sector bancario y seguros.

Las conclusiones de este informe arrojaron cifras demoledoras para las pymes españolas, que vieron que su actividad e ingresos disminuían, hecho que no sucedió con las empresas grandes. Entre las conclusiones se pudo deducir que en primer lugar la facturación de las grandes empresas se mantuvo durante la crisis y la de las pymes descendió un 32%. La plantilla media cayó un 27% en las pymes, mientras que en las grandes empresas aumentó en un 7% de 2007 a 2014.

El Sector Primario y el asistencial tomaron el relevo de la construcción como sectores tractores de la economía española. Nueve comunidades autónomas acumularon más del 80% de la población empleada. Se observó también una deslocalización de las grandes empresas desde el resto de comunidades hacia la capital de España.

De estas conclusiones se desprendió también que aquellas empresas de mayor tamaño supieron adaptarse mejor a las situaciones que produjo la crisis, tuvieron mayor capacidad de maniobra y reaccionaron con mayor rapidez a los cambios. Las pymes, en cambio, en su gran mayoría perdieron su capacidad para competir con las grandes empresas. Esto propició también cambios estructurales en algunas pymes, que se vieron obligadas a adoptar estructuras más grandes para adaptarse a la situación económica.

Una de las consecuencias más perjudiciales fue el descenso del empleo en las pymes, el cual fue sobre el millón y medio de personas, que afectó directamente al bienestar de las personas, produciendo un elevado coste social para el país. Este hecho también se puede traducir en el dato de que durante la crisis, las pymes sufrieron una caída del 27% en el empleo, mientras que las grandes empresas tan solo lo vieron reducido en un 8%.

Por otro lado, a pesar del descenso del empleo en las pymes y de la concentración del 80% de la población empleada en nueve comunidades, el sector primario fue el único que creció en número de trabajadores, en una cifra de un 2%. Esto se pudo deber probablemente a que la falta de empleo en las ciudades propició la vuelta al campo de muchos de ellos.

El número de empresas que perdió la economía española desde el inicio de la crisis en 2008, el primer año en el que la tasa de crecimiento del PIB fue sensiblemente inferior al del año anterior, se elevó a 177.336. Esta es la diferencia entre las empresas inscritas en la Seguridad Social en diciembre de 2007 y las que aparecían en octubre de 2011.

El artículo, elaborado por la profesora Anna Laborda, señala que “las empresas grandes (más de 500 trabajadores) son las que han demostrado estar más preparadas para aguantar la crisis”, según la comparación de los datos extraídos del Directorio de Empresas (DIRCE)<sup>1</sup>.

Mientras que las empresas de tres a cinco trabajadores disminuyeron en un 13,7% y las de seis a nueve lo hicieron en un 17,8%, las que cuentan entre 10 y 25 empleados cayeron un 21,3%; las de 26 a 49, en un 23,5%; y las de 50 a 249, en un 14,9%.

La otra cara de la moneda fueron las grandes empresas, que demostraron en ese momento una gran capacidad de supervivencia: las empresas de 5.000 o más trabajadores han aumentado su número entre 2007 y 2011, pasando de 99 a 107.

El descenso más importante de empresas se centró en el ámbito de la construcción, el primero en ser golpeado por la crisis, que pasó de 246.271 en 2006 a 152.562 en 2010, lo que supuso una caída del 36,8 %.

-ANNA LABORDA; << ¿Cuántas empresas se ha llevado la crisis? >>, en *Informe Económico de la escuela de negocios Esade, Enero, 2012*.

Por detrás, se encontraba el sector industrial al pasar de 145.564 a 122.984 (un 15% menos), y el de servicios, de 1.005.678 a 956.267 (un 3,6% menos), según datos del Ministerio de Trabajo, que calculó en un 10,5% el descenso de empresas por sectores entre 2006 y 2010. Dentro del sector servicios, la situación fue algo dispar y cohabitaron un descenso de 6,3% para el sector del comercio al por menor, con incrementos como el 19,2% para las actividades administrativas, y de un 12,4% para la educación.

La crisis inmobiliaria que también tuvo lugar durante esta crisis se tradujo también en descensos del 23,7% de la construcción de edificios y del 20,8 % de las actividades de construcción especializadas, lo que contrasta con la parte de actividad relacionada con el sector servicios al aumentar las actuaciones inmobiliarias en un 5,2%. Algunas fuentes consideraban que, probablemente, este incremento de las actividades inmobiliarias tuvo que ver con la necesidad "imperiosa" de vender el remanente de vivienda construida.

El análisis de estos datos por Comunidades Autónomas revelaba que las autonomías donde la reducción de empresas estaba siendo mayor eran Murcia y la Comunidad Valenciana, por su dependencia del sector de la construcción, según los datos de la Seguridad Social. Además, por encima del 13% se encontraban Canarias, Castilla-La Mancha y Andalucía, mientras que Cataluña y las Islas Baleares estarían por encima de la media, con un -12,3% y un -11,8%, respectivamente.

En el período previo a la crisis destacaba el entorno económico favorable y caracterizado por las consideraciones que relacionamos a continuación. En primer lugar, las primas de riesgo que se estaban aplicando a las operaciones crediticias eran muy reducidas y no eran acordes con el riesgo asumido, tal y como podemos comprobar en la actualidad. Las razones que llevaron a esta situación son de diversa índole, pero hay dos que merecen ser destacadas en el contexto de nuestro análisis. La primera es que las políticas comerciales de las entidades financieras basaban el incremento de los beneficios en un alto crecimiento de la inversión, lo cual desembocaba en una alta competencia por precio en dichas operaciones y una relajación en los criterios de análisis del riesgo en favor del crecimiento. La segunda fue la altísima liquidez existente en los mercados que permitía mantener un fuerte incremento de la inversión con financiación en los mercados mayoristas o institucionales.



El período pre crisis también estuvo marcado por bajos niveles de inflación y de tipos de interés, también históricamente bajos. A estos factores se unió el incremento del precio de los activos como acciones, bonos, inmuebles, materias primas, etc. Estos incrementos animaban la inversión en unos activos cuya revalorización parecía no tener fin y, de su mano, un floreciente mercado de crédito amparado en las garantías de esos activos de crecimiento aparentemente infinito.

En mi opinión, unas instituciones reguladoras excesivamente enfocadas en el control de la evolución de los precios al consumo desatendieron o dejaron de lado el gran incremento del crédito que estaba produciendo la inflación del precio de los activos.

Otra cuestión de fondo del período pre crisis era el rápido proceso de progreso tecnológico e innovación en las entidades financieras. Esta circunstancia posibilitó la entrada en nuevos productos que facilitaban la colocación de activos y que a su vez permitía dar liquidez a operaciones crediticias difícilmente líquidas. A esto debemos unir un proceso prolongado de desregulación financiera y globalización.

La presencia de muchas microempresas es un hecho estructural de nuestro país, pero el efecto negativo de la crisis afectó más a las medianas, cuyo número se redujo desde que se inició la crisis (2008) y hasta la finalización de la misma en un 30,2% en 2014 mientras que las microempresas y pequeñas empresas cayeron solo en un 8,7% en este periodo.

Esta reducción del número de empresas de mayor tamaño se debió, no a una menor destrucción de las empresas pequeñas, sino a la creación de manera progresiva de nuevas empresas por parte de las personas que con la crisis perdieron su trabajo y que, primando la necesidad a la oportunidad, crearon una empresa tratando de garantizarse un puesto de trabajo.

El factor diferencial más relevante que apareció con la crisis fue el problema de la liquidez, que se agudizó en septiembre de 2008 con la caída de Lehman Brothers. Esto hizo que se cerrasen los mercados mayoristas. Al no ser posible colocar las titularizaciones o cualquier tipo de emisión de deuda de las entidades financieras emergieron riesgos imprevistos hasta el momento de impago por cualquier entidad financiera del mundo.

Seguidamente se extendió la desconfianza por todo el sistema, ya no sólo respecto a la liquidez de las entidades financieras sino también respecto a su solvencia por la

contaminación de ciertos activos cuya morosidad se sospechaba que no podía ser cubierta por ningún tipo de instrumento que se tuviese en el mercado.

El volumen de los instrumentos de transmisión de riesgo de crédito y de productos estructurados en el sistema financiero mundial era de tal envergadura que nadie estaba seguro de hasta donde alcanzaban los riesgos ni quienes eran realmente sus tenedores. Esta circunstancia provocaba todavía mayor desconfianza.

En resumen, desapareció la liquidez del mercado y las entidades financieras recortaron, en primer lugar, el crédito. Los gobiernos intervinieron con líneas de avales que facilitaban la posibilidad de emisiones de deuda de entidades financieras, a la vez que los Bancos Centrales permitieron obtener liquidez depositando como garantía las titularizaciones de las entidades financieras que ya no querían los mercados privados mayoristas, esto insuflaba suficiente liquidez para que las entidades financieras comerciales pudiesen facilitar de nuevo crédito. Sin embargo, la preocupación por la escasez de financiación fue creciente y más para las pymes.

## **7.2 Crisis del coronavirus**

Se recogen a continuación algunos consejos para afrontar la reciente crisis. En primer lugar, se aconseja realizar test de estrés, para conocer de primera mano el tiempo y las condiciones en las que puede resistir la empresa en un escenario de estas características tan especiales. Es importante, según economistas, evaluar el tiempo que pueden las fuentes de liquidez de la empresa aguantar este entorno de estrés prolongado.

Para ello, indican sobre la importancia de determinar las necesidades diarias de liquidez, los gastos fijos que tiene cada pyme y evaluar la posibilidad de que la compañía disminuya sus ingresos. Para ello es importante conocer el tiempo que puede estar la empresa en esta situación. Aconsejan también que exista una buena relación con los bancos para conocer de primera mano la capacidad de financiación a la que se podría hacer frente.

En segundo lugar, sería conveniente analizar el modelo de inversión de la empresa y de asignación del capital antes del impacto del Covid-19, así como revisar los saldos de caja, la liquidez y el riesgo de la cartera de inversiones, las compras de equipamientos, las vulnerabilidades en la estructura de capital, la exposición a las divisas o la gestión del

efectivo, sin olvidar revisar la política de dividendos; las recompras, tanto de deuda como de acciones.

En tercer lugar, los expertos recomiendan a la empresa evaluar la situación financiera. Esto es, dada la situación global actual, recomiendan a la empresa evaluar su capacidad para financiar los vencimientos a corto plazo y analizar su situación de solvencia para poder hacer frente a demandas de liquidez inesperadas.

Por último, se aconseja evaluar la situación de la cadena de suministro, analizar el impacto del virus en el riesgo y el perfil comercial de los proveedores.

### **7.3. Recomendaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para las pymes**

Dentro de la página web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nos encontramos con información muy detallada para pymes en relación con el Covid-19. Proporciona unas herramientas para aquel empresario que lo requiera en torno a los siguientes temas:

- Idea de negocio: test de actitudes emprendedoras, DAFO, Plan de Empresa, Simulación de tu gestión en los negocios, elección de forma jurídica
- Nacimiento: trámites de creación, atención al emprendedor, creación de empresas on line, publicaciones y simplificación en creación de empresas
- Desarrollo: Obligaciones fiscales, obligaciones contables, protección de datos y contratar trabajadores.
- Crecimiento: Internacionalización, Test de salud empresarial, test de acceso a nuevos mercados, programa de crecimiento, propiedad industrial, transmisión de empresas y por último contratación pública.

### **7.4. Medidas legales impuestas por el Gobierno para paliar la crisis del Covid-19**

Con el fin de complementar las medidas de apoyo a la economía y el empleo, el Gobierno ha publicado un nuevo Real Decreto-Ley 19/2020. En él se aprueban nuevas medidas

complementarias en materia económica, tributaria, de empleo y Seguridad Social para paliar los efectos negativos de la crisis del Covid-19.

Entre las medidas que se incluyen dentro de este Real Decreto nos encontramos con la ampliación del aplazamiento del pago de las obligaciones tributarias. Para de tres a cuatro meses el periodo en el que es posible aplazar las obligaciones tributarias sin aplazar las obligaciones tributarias sin que se cobren los intereses de demora. La primera medida permitirá que pymes y autónomos puedan aplazar esos pagos durante seis meses, con tres meses de carencia, con un límite de 30.000 euros. Ahora los tres meses se han aumentado hasta los cuatro.

En segundo lugar, el Impuesto de Sociedades. En el Real Decreto se han introducido una serie de cambios en lo que a la declaración del impuesto se refiere. Actualmente, las sociedades que no hayan podido aprobar sus cuentas anuales antes del plazo estipulado (25 de julio de 2020) podrían presentarlo con las cuentas que se tengan disponibles en el momento. De la misma forma, se podrá presentar, de manera excepcional otra declaración en el momento en que se hayan aprobado las cuentas anuales, sin ningún recargo. El Impuesto de Sociedades, se podrá realizar de manera voluntaria antes del 30 de noviembre de 2020. Esta novedad busca evitar la inseguridad jurídica que podría provocar el hecho de que las empresas no tengan aprobadas las Cuentas Anuales el próximo 25 de julio, en virtud de los nuevos plazos estipulados para presentarlas y así aprobarlas.

En tercer lugar, en lo referente a la lista de deudores de la Agencia Tributaria, también se han retrasado hasta septiembre de este año, 2020, el listado de los deudores de Hacienda. El objetivo es que puedan resolverse los procesos establecidos teniendo en cuenta la actual situación, por tanto, este listado se aplaza hasta después del verano.

Teniendo en cuenta que el tejido empresarial de las pymes supone el 99% de las empresas en nuestro país las siguientes medidas van a incidir directamente sobre estas.

En cuanto al Real Decreto Ley 8/2020 de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19, el Consejo de Ministros aprobó el 24 de marzo de 2020 el acuerdo que recoge las características del primer tramo, por importe de hasta 20.000 millones de euros, de la Línea de Avals para empresas y autónomos,

recogida en el Real Decreto Ley 8/2020 de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

La Línea de Avales se aprobó con una dotación de hasta 100.000 millones de euros, si bien el primer tramo activado tuvo un importe de 20.000 millones de euros, de los cuales el 50% tenía como objetivo reservar para garantizar préstamos de autónomos y pymes. Esta línea de avales ha sido gestionada a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y avaló la financiación otorgada por entidades de crédito, establecimientos financieros de crédito, entidades de dinero electrónico y entidades de pagos a empresas y autónomos.

Su objetivo ha sido cubrir los nuevos préstamos y otras modalidades de financiación y las renovaciones concedidos por entidades financieras a empresas y autónomos para atender las necesidades de financiación derivadas, entre otros, de pagos de salarios, facturas, necesidad de circulante u otras necesidades de liquidez, incluyendo las derivadas de vencimientos de obligaciones financieras o tributarias.

Con esta línea de avales el Gobierno da una oportunidad de acceso a liquidez económica para empresas del sector cultural y deportivo. En el caso del sector cultural, está compuesto mayoritariamente por un tejido de pequeñas empresas y microempresas (sólo el 0,7% de las empresas tienen más de 50 trabajadores).

El Real Decreto Ley 8/2020 de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID- 19, dedica el Capítulo I a las pymes titulado “Medidas para reducir los costes de pymes y autónomos”

En su artículo 1 relativo a arrendamientos para uso distinto del de vivienda con grandes tenedores establece una moratoria en el pago del arrendamiento del local del negocio estableciendo un límite de 4 meses siempre que se cumplan los requisitos señalados en dicho artículo:

“... podrá solicitar de la persona arrendadora, cuando esta sea una empresa o entidad pública de vivienda, o un gran tenedor, entendiéndose por tal la persona física o jurídica que sea titular de más de 10 inmuebles urbanos, excluyendo garajes y trasteros, o una superficie construida de más de 1.500 m<sup>2</sup>, en el plazo de un mes desde la entrada en vigor de este real decreto-ley, la moratoria establecida en el apartado 2 de este artículo, que deberá ser aceptada por el arrendador siempre que no se hubiera alcanzado ya un acuerdo entre ambas partes de moratoria o reducción de la renta”.

La moratoria en el pago de la renta arrendaticia señalada en el apartado primero de este artículo se aplicará de manera automática y afectará al periodo de tiempo que dure el estado de alarma y sus prórrogas y a las mensualidades siguientes, prorrogables una a una, si aquel plazo fuera insuficiente en relación con el impacto provocado por el COVID-19, sin que puedan superarse, en ningún caso, los cuatro meses.”

El artículo 3 establece una serie de requisitos para que puedan acceder a las medidas previstas en este real decreto-ley, los autónomos y pymes arrendatarios, son los siguientes.

1. En el caso de contrato de arrendamiento de un inmueble afecto a la actividad económica desarrollada por el autónomo:

a) Estar afiliado y en situación de alta, en la fecha de la declaración del estado de alarma mediante el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, en el Régimen Especial de la Seguridad Social de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos o en el Régimen Especial de la Seguridad Social de los Trabajadores del Mar o, en su caso, en una de las Mutualidades sustitutorias del RETA.

b) Que su actividad haya quedado suspendida como consecuencia de la entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, o por órdenes dictadas por la Autoridad competente y las Autoridades competentes delegadas al amparo del referido real decreto.

c) En el supuesto de que su actividad no se vea directamente suspendida como consecuencia de la entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, se deberá acreditar la reducción de la facturación del mes natural anterior al que se solicita el aplazamiento en, al menos, un 75 por ciento, en relación con la facturación media mensual del trimestre al que pertenece dicho mes referido al año anterior.

2. En caso de contrato de arrendamiento de inmueble afecto a la actividad económica desarrollada por una pyme:

a) Que no se superen los límites establecidos en el artículo 257.1 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

b) Que su actividad haya quedado suspendida como consecuencia de la entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, o por órdenes dictadas por la Autoridad competente y las Autoridades competentes delegadas al amparo del referido real decreto.

c) En el supuesto de que su actividad no se vea directamente suspendida en virtud de lo previsto en el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, se deberá acreditar la reducción de su facturación del mes natural anterior al que se solicita el aplazamiento en, al menos, un 75 por ciento, en relación con la facturación media mensual del trimestre al que pertenece dicho mes referido al año anterior.

Dichos requisitos deben ser debidamente formalizados por el empresario (artículo 4). En el caso de que los arrendatarios que se hayan beneficiado del aplazamiento temporal y extraordinario en el pago de la renta sin reunir los requisitos establecidos en el artículo 3, serán responsables de los daños y perjuicios que se hayan podido producir, así como de todos los gastos generados por la aplicación de estas medidas excepcionales, sin perjuicio de las responsabilidades de otro orden a que la conducta de los mismos pudiera dar lugar (artículo 5).

Por lo que respecta al Real Decreto-Ley 15/2020: medidas urgentes complementarias para apoyar el empleo, entre las principales medidas nos encontramos las siguientes.

Se prorroga el carácter preferente del trabajo a distancia y el derecho de adaptación del horario y reducción de la jornada.

Se amplía la protección por desempleo a las extinciones de contratos en periodo de prueba producidas durante el estado de alarma.

Se recoge la posibilidad de existencia de fuerza mayor parcial en empresas que desarrollan actividades esenciales.

Se tipifica una nueva infracción muy grave para solicitudes fraudulentas de ERTE y se establece una sanción específica.

Se suspenden los plazos en el ámbito de actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.

Se adoptan diferentes medidas en relación con el aplazamiento de deudas con la Seguridad Social de empresas y autónomos.

Se refuerza la protección por desempleo de los fijos-discontinuos y de los que realizan trabajos fijos y periódicos que se repiten en fechas ciertas.

Se establece que serán las mutuas las que gestionarán las prestaciones por cese de actividad de los trabajadores autónomos y se prevé la adhesión automática.

Se extiende, con efectos desde 1 de enero de 2020, la reducción en la cotización durante la situación de inactividad en el Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios.

Se introducen cambios en el Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Propia Agrarios.

Se permite prorrogar en el ámbito de la investigación la duración de los contratos pre doctorales para el personal investigador en formación.

En cuanto al Real Decreto 928/1998, de 14 de mayo, durante el estado de alarma y sus prórrogas se suspenden todos los plazos relativos a los procedimientos regulados en el Reglamento general sobre procedimientos para la imposición de sanciones por infracciones de orden social y para los expedientes liquidatorios de cuotas de la Seguridad Social.

Por otro lado, la Resolución de 6 de mayo de 2020, de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa (BOE de 9 de mayo), publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de mayo de 2020, por el que se establecen los términos y condiciones del tercer tramo de la línea de avales a préstamos concedidos para garantizar la liquidez de empresas y autónomos.

## **7.5. Medidas impuestas por el Gobierno de Aragón para paliar la crisis del Covid-19**

El Gobierno de Aragón pone a la disposición de todos aquellos que lo requieran toda la información oficial sobre cómo afecta la crisis de la COVID-19 en Aragón y cuáles son las ayudas, prestaciones y medidas de financiación que es posible solicitar y tramitar si perteneces a los sectores de la industria, pyme, trabajo autónomo y economía social.



El Instituto Aragonés de Seguridad Laboral (ISSLA) pone a disposición de las empresas un modelo para realizar el Plan de Contingencia frente a la Covid-19. Este documento que el ISSLA propone como ejemplo puede ser trabajado por las empresas para que con sus datos lleven a cabo el análisis necesario e implanten las medidas preventivas adecuadas.

A continuación, se enumeran detalladamente.

El 10 de abril de 2020 Hacienda confirma que permitirá a pymes y autónomos no tributar en abril:

Amplía el plazo para presentar declaraciones hasta el 20 de mayo y permitirá a los trabajadores por cuenta propia salir del sistema de módulos.

El Gobierno ha decidido finalmente dar una mayor flexibilidad en el plano tributario en el marco de la pandemia de coronavirus confirmando que ampliará los plazos de pago de impuestos de abril para pymes y autónomos.

Así lo ha admitido a preguntas de la prensa la ministra de Hacienda, y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros extraordinario del día 10 de abril.

En concreto, ha avanzado que se ampliará hasta el 20 de mayo el periodo apto para presentar las declaraciones de impuestos correspondientes al mes de abril a fin de dar margen adicional especialmente a los empresarios afectados por el cierre de actividad que ha acompañado al estado de alarma.

La medida será aprobada en un próximo Consejo de Ministros, ha dicho Montero sin ofrecer fecha concreta, si bien es previsible que no se demora dado que el plazo de liquidación tributario está previsto para el 20 de abril.

El 14 de abril de 2020 el Gobierno aprueba el Marco Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa: aprobados 456 millones de euros para impulsar el crecimiento, la internacionalización y la eficiencia energética de las pymes.

El objetivo del Marco Estratégico en Política Pyme 2030 Pequeña y Mediana Empresa es mejorar la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas de cara a los retos

de una economía global y digitalizada, y contribuir a crear un clima adecuado para favorecer su crecimiento.

Es la primera vez que un Gobierno establece un marco nacional de actuación para la pequeña y la mediana empresa española, un sector que engloba al 99% del tejido empresarial y representan casi el 62% del Valor Añadido Bruto –superior a la media europea- y el 66,5% del empleo empresarial total.

Las propuestas se organizan a través de siete palancas: Emprendimiento, Gestión empresarial y Talento, Marco regulatorio, Financiación, Innovación y Digitalización, Sostenibilidad, e Internacionalización. Estas áreas vienen acompañadas de cincuenta líneas de actuación caracterizadas por su horizontalidad, de forma que inciden sobre el desarrollo de todas las pymes en su conjunto. El seguimiento de la Estrategia se articula mediante un sistema de gobernanza en el seno del Consejo Estatal de la pyme.

El 20 de abril de 2020 el 85,8% de las pequeñas y medianas empresas ve su supervivencia en riesgo si la crisis del coronavirus se prolonga, según se desprende del segundo barómetro de opinión de las pymes realizado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).

No obstante, casi la totalidad de las empresas encuestadas (96%) ha asegurado que la crisis está afectando ya a su empresa. Es por ello, que la patronal ha remarcado que las pymes necesitan nuevas medidas de manera urgente para paliar los efectos de la crisis del coronavirus, que complementen a las ya adoptadas por el Gobierno. De hecho, el 87% de las pequeñas y medianas empresas no valora las medidas que se han tomado hasta ahora o las valora de forma negativa. Según Cepyme, los resultados de la encuesta instan a tomar nuevas medidas que ayuden a las empresas.

El 5 de mayo de 2020 el Gobierno aprobó nueva línea de créditos ICO para pymes y autónomos, por valor de unos 24.000 millones de euros, destinada a dar liquidez a las pequeñas y medianas empresas y a los autónomos, según anunció anteriormente el presidente Pedro Sánchez, ante los adversos efectos económicos derivados de la pandemia de la COVID-19.

Sánchez explicó que en esos días el Gobierno estaba «intentando mejorar» la gestión de estos créditos, al tiempo que en unos días pondría una nueva línea a disposición de los

autónomos y pymes afectados por los efectos de la crisis del coronavirus, con lo que sumaría un total de más de 60.000 millones de euros.

Además, ha advertido de que el «esfuerzo» del Gobierno al poner en marcha estas y otras medidas para paliar la crisis «quedaría suspendido» si no se aprobase en unos días en el Congreso otra nueva prórroga del estado de alarma, ya que supondría terminar también con el confinamiento y la restricción de movimientos.

## **7.6. Ayudas e incentivos para las empresas**

Actualmente, debido al momento de crisis debido a la pandemia del Covid-19 el Gobierno de Aragón ha elaborado unas medidas creadas de propio para paliar la crisis económica que está suponiendo a muchos empresarios. Debido a que las Pymes suponen más del 95% del tejido empresarial de nuestro país, todas ellas ayudarán de manera directa en gran medida a quienes se decidan por solicitarlas.

Entre las medidas citadas encontramos las siguientes:

1. Línea de avales para garantizar la liquidez de autónomos y empresas afectadas por el Covid-19 del ICO.
2. Digitalización de la Pyme y teletrabajo.
3. Flexibilización de las condiciones de las ayudas del CTDI.
4. Ayudas a empresas de base tecnológica.
5. Aplazamiento del reembolso y financiación de los préstamos concedidos por la SGIPYME.
6. Internacionalización de las Pymes Línea extraordinaria aseguradora de hasta 2000 millones de euros con cargo al Fondo de Reserva de los Riesgos de la Internacionalización, gestionada por CESCE.
7. Ayudas y Subvenciones convocadas por el Gobierno de Aragón antes del 14 de marzo de 2020: Flexibilización de las normas en relación con el mantenimiento del empleo.

8. Ayudas y Subvenciones del Gobierno de Aragón para el ejercicio 2020: No exigible el mantenimiento de empleo.
9. Ayudas y Subvenciones del Gobierno de Aragón: Posibilidad de anticipar el 100% de la subvención concedida.
10. Ampliación de plazos para subvenciones y ayudas públicas (art.54 RDL 11/2020).
11. Nueva línea de Financiación “Apoyo a empresas Covid-19” de SODIAR.
12. Guía para solicitud de refinanciación de los préstamos concedidos por la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (SGYPYME). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
13. Nueva línea de Financiación “Liquidez exprés Covid-19” Avalia: Financiación y asesoramiento para Pyme y autónomo.
14. FITE (Fondo de Inversiones de Teruel). Préstamos para liquidez Covid-19.

En un documento publicado por la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) se analiza a la vez que se hace una comparación de las ayudas dedicadas por los países europeos a sus empresas en función de su PIB.

España no se queda en muy buen lugar ya que se encuentra a la cola de Europa en cuanto a las ayudas a PYMES y autónomos para salir de la crisis que estamos atravesando debido a la pandemia del Covid19.

El margen de maniobra para facilitar ayudas y créditos no es igual en todos los países. En este aspecto España no se encuentra en tan mala situación respecto al porcentaje de recursos dedicados para paliar esta crisis, un 2,3% del PIB, en un nivel parecido al de Dinamarca con un 2,1% y Francia con un 2,4%, por encima de Italia con un 0,9%. Alemania es la que dedica un 10,1%.

Pero la cuestión cambia de manera muy drástica si nos basamos en el porcentaje de estos recursos que han sido destinados a pymes y autónomos, apenas un 0,3%, el dato más bajo de todos los países analizados.

Cuestión que me suscita gran preocupación teniendo en cuenta que el tejido productivo de España está formado mayoritariamente por este tipo de empresas, lo que nos hace dilucidar que aquellos que generan más empleo no cuentan con el crédito o financiación necesaria para mantenerse a flote en estos momentos tan complicados.

A largo plazo podría suponer nefastas consecuencias como impagos, despidos, concursos de acreedores, en el mejor de los casos y como el peor de los casos, la quiebra y el cierre del negocio.

Durante este periodo se han activado mecanismos de ayuda como son los famosos ERTES, que en parte han aligerado los costes laborales para muchas de las PYMES. Pese a esta ayuda determinadas facturas se han ido acumulando y a largo plazo podría derivar en una situación insostenible. Estas referencias en cuanto a empresas solventes.

El cierre de la oferta y el hundimiento de la demanda han provocado que muchas empresas, se hayan visto obligadas a despedir a todos sus trabajadores y echar el cierre. En concreto, en los meses de abril y mayo se han dado de baja 133.757 empresas del registro de códigos de cuenta de cotización de la Seguridad Social.

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa presenta una Guía Dinámica de Ayudas e Incentivos para la creación de empresas.

El término “dinámica” nos indica que esta Guía está continuamente actualizada y contiene información sobre ayudas e incentivos en plazo de solicitud.

La Guía se actualiza diariamente accediendo a la base de datos de ayudas e incentivos y seleccionando aquellas ayudas que en ese momento tienen el plazo de solicitud abierto.

La Guía recoge ayudas e incentivos destinados a la creación de empresas, otorgados y convocados por la Unión Europea, la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas, Administraciones Locales y otros organismos públicos. Tiene carácter informativo y en ella se facilitan enlaces a los boletines oficiales.

La Guía está organizada por Comunidades Autónomas y sectores productivos. También se contemplan las ayudas que afectan al ámbito geográfico europeo y nacional. Dentro de cada Comunidad Autónoma se muestra al comienzo un listado de todas las ayudas y a continuación aparecen las fichas con la información de cada una.

En lo que respecta a la Comunidad Autónoma de Aragón actualmente por ejemplo se aceptan solicitudes hasta noviembre de 2020 para concesiones de subvenciones de fomento para el empleo dirigido para emprendedores en el año 2020.

La Base de Datos de Ayudas e Incentivos para empresas es una iniciativa de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, que recoge el esfuerzo de las administraciones públicas y sus organismos para incentivar, mantener y desarrollar la actividad económica y el emprendimiento.

Se alimenta de las convocatorias de los diarios oficiales: europeo, estatal, autonómicos, provinciales y locales; a los que se suma información de organismos oficiales que publicitan por otros medios.

## **8. CONCLUSIONES**

Decidí embarcarme en este proyecto debido a mi estrecha conexión con las pymes en mi entorno personal y familiar.

Tras el análisis de los distintos factores y ámbitos que rodean a este tipo de empresas y contemplar de una manera menos subjetiva a éstas en sus distintos tipos de actividad, he podido observar que se trata de un sector de actividad donde si lo que pretende conseguir el empresario es realizar una actividad mediante una acción directa, éste es el tipo de empresa en el que debe desarrollar su actividad y que ha de crear.

El mundo de las pymes es un pequeño mundo el cual comienza cada mañana con la llegada de proveedores que debido al trato semanal directo tanto con empleados como con el gerente se convierten prácticamente en alguien de la familia, lo mismo sucede con los clientes que entran por la puerta del local, ya no solo se trata de una empresa mediante la cual un número de personas obtienen unos ingresos por su trabajo, sino que en muchas de las ocasiones se trata de entornos en los cuales las recomendaciones o exigencias de los clientes son tratadas de manera inmediata y no caen en "saco roto" como sucede en las grandes empresas donde el consumidor es un número más.

Aunque por otro lado no todo son ventajas en el mundo de las pymes, considero que tratándose el principal motor de economía de nuestro país deberían poder contar con

medidas fiscales más favorecedoras por parte del Gobierno como de las Comunidades Autónomas y que estos poderes incentivasen o promoviesen en bancos medidas económicas para favorecer el acceso a créditos o financiación, que debido a su tamaño o volumen de ingresos (que poco pueden competir con las grandes empresas) les es imposible en el momento actual alcanzar.

Actualmente, debido a la crisis que estamos atravesando la importancia de las pequeñas empresas en el tejido empresarial y el peso del turismo hacen que el país se encuentre en una situación desfavorable.

No todos los países se van a recuperar del mismo modo, en este sentido España tiene un gran problema, así lo señala el Banco de España en el informe anual de 2019, que publicó a finales de junio de este año y en el que incluye un análisis de la situación respecto del Covid-19.

La irrupción de la pandemia ha frenado el crecimiento de nuestra economía, la economía española, que llevaba creciendo desde el año 2013, hecho que fue muy beneficioso para todos los sectores de actividad.

Así lo afirma el Banco de España señalando que sectores como la construcción o la banca consiguieron una reestructuración que permitió reducir su fragilidad.

El gran peso del sector del turismo dentro de la economía del país resulta clave. La temporada de turismo en España comienza pronto, cuando llega el calor, hecho que este año no se ha podido cumplir debido al estado de alarma.

Los datos que nos arrojan la cifra de pymes que existen en España y que a colación de ello generan las cifras de empleo anteriormente mencionadas hace que me reafirme en el pensamiento de la gran capacidad de emprendimiento que poseen los españoles, aunque por contra considere que se observa una gran tendencia hacia la creación de pymes en el sector de la hostelería, sector que sí es intensivo en mano de obra pero que, generalmente, da pocos puestos de trabajo por empresa.

Es importante destacar que el volumen de pequeñas y medianas empresas en cualquier país es normalmente alto, en España supera el 98% del tejido empresarial. Esto hace que podamos consideradas como el principal motor de empleo y creadores de riqueza, ya que aportan trabajo y actividad económica a la gran mayoría de la población.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### 1. Revistas digitales

- AM Gennero de Rearte, FM Graña, N Liseras – 2009 – nulan.mdp.edu.ar
- JS Isaac, O Flores, F Hernández – Observatorio de la..., 2009 – ideas.repec.org
- FJ Canto – Cuevas, MJ Palacín – Sánchez...- European Research on ..., 2016 -Elsevier
- C De la Fuente – Cabrero, P Laguna, T Villacé-Esic market, 2013 – esic.edu
- VR Fernández, MB Alfaro, F Brasca – Semestre Económico, 2011 – revistas.udem.edu.co
- A Mendizabal, A Lertxund – Cuadernos de Administración, 2015 – redalyc.org

### 2. Páginas web

<https://www.cemad.es/wp-content/uploads/2016/11/0149.pdf>  
<http://www.autoempleoh.com/definicion-autoempleo/>  
[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/04/10/economia/1586524357\\_211126.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/04/10/economia/1586524357_211126.html)  
[https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20200420/pymes-ve-supervivencia-riesgo-crisis-prolonga-cepyme/483952006\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20200420/pymes-ve-supervivencia-riesgo-crisis-prolonga-cepyme/483952006_0.html)  
[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/27/pyme/1585340325\\_812500.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/27/pyme/1585340325_812500.html)  
<https://www.meic.go.cr/meic/web/45/pymes.php>  
<http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx>  
<http://www.ipyme.org/es-ES/noticias/Paginas/UltimasNoticiasInteres.aspx>  
[http://www.ipyme.org/\\_layouts/15/ipyme/guiaayudasemprendedores.aspx](http://www.ipyme.org/_layouts/15/ipyme/guiaayudasemprendedores.aspx)  
<http://www.ipyme.org/es-ES/BBDD/AyudasIncentivos/Paginas/ConsultaAyudasIncentivos.aspx>  
<https://contacto.ipyme.org/Contacto?4KhKPqOD1x20kuaVNOy1ljz7cDZzEFvm>  
<https://industria.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx>  
<https://plataformapyme.es/es-es>  
<https://plataformapyme.es/es-es/IdeaDeNegocio>  
<https://plataformapyme.es/es-es/Nacimiento>  
<https://plataformapyme.es/es-es/Desarrollo>  
<https://plataformapyme.es/es-es/Crecimiento>  
<https://www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx>  
<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/Paginas/2020/250320-autonomos.aspx>  
[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-4554](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-4554)  
<https://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2019/Paginas/el-gobierno-aprueba-el-marco-estrat%C3%A9gico-de-la-peque%C3%B1a-y-mediana-empresa.aspx>  
<https://www.ultimahora.es/noticias/nacional/2020/05/02/1161969/estado-alarma-nueva-linea-creditico-para-pymes-autonomos.html>  
<https://integriaims.com/ventajas-y-desventajas-de-las-pymes/>  
[https://www.abc.es/economia/abci-crisis-golpea-negocios-y-lleva-delante-122240-202004062132\\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F](https://www.abc.es/economia/abci-crisis-golpea-negocios-y-lleva-delante-122240-202004062132_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F)  
[https://www.google.es/search?q=gr%C3%A1fica+de+pymes+crisis+coronavirus&sxsrf=ALeKk03TG7u\\_VnmecCE4-KF2HcFJbv2VCA:1591110262860&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewiKnPDQs-PpAhUJXR0KHbFPAUMQ\\_AUoAnoECAsQBA&biw=1280&bih=682#imgcr=OwWXkXhPmptPQM](https://www.google.es/search?q=gr%C3%A1fica+de+pymes+crisis+coronavirus&sxsrf=ALeKk03TG7u_VnmecCE4-KF2HcFJbv2VCA:1591110262860&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewiKnPDQs-PpAhUJXR0KHbFPAUMQ_AUoAnoECAsQBA&biw=1280&bih=682#imgcr=OwWXkXhPmptPQM)



[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-4554](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-4554)  
<https://www.laboral-social.com/COVID-19-publicado-real-decreto-ley-15-2020-medidas-urgentes-complementarias-apoyo-empleo.html>  
<https://www.laboral-social.com/COVID-19-resolucion-6-mayo-2020-publica-acuerdo-consejo-ministros-tercer-tramo-linea-avales-para-pymes-autonomos.html>  
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4903>  
<https://www.laboral-social.com/COVID-19-resolucion-6-mayo-2020-publica-acuerdo-consejo-ministros-tercer-tramo-linea-avales-para-pymes-autonomos.html>  
<https://www.pymesyaautonomos.com/>  
[https://www.google.com/search?ei=UmfyXq6DCuvTgwfdpqZA&q=ERTES+significado&oq=ERTES+significado&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQA1AAWABg9ydoAHAAeACAAQCSAQCYAQcQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwju9LXI5JjqAhXr6eAKHV2TCQgQ4dUDCAw&uact=5](https://www.google.com/search?ei=UmfyXq6DCuvTgwfdpqZA&q=ERTES+significado&oq=ERTES+significado&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQA1AAWABg9ydoAHAAeACAAQCSAQCYAQcQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwju9LXI5JjqAhXr6eAKHV2TCQgQ4dUDCAw&uact=5)  
[https://www.google.com/search?ei=-mbyXu7uG9DgUdLbo4AP&q=Covid19+significado&oq=Covid19+significado&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQA1AAWABg9gFoAHAAeACAAQCSAQCYAQcQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwju08ye5JjqAhVQcBQKHdLtCPAQ4dUDCAw&uact=5](https://www.google.com/search?ei=-mbyXu7uG9DgUdLbo4AP&q=Covid19+significado&oq=Covid19+significado&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQA1AAWABg9gFoAHAAeACAAQCSAQCYAQcQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwju08ye5JjqAhVQcBQKHdLtCPAQ4dUDCAw&uact=5)  
[https://www.google.com/search?ei=xGbyXqPLNp6ajLsPkruVOA&q=FEDEA+significado&oq=FEDEA+significado&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQAzIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeOgQIABBBHogwIABCxAxBDEEYQE6BQgAELEDOgIADoKCAAQCBAHEAoQHjoKCAAQBxAfEAoQHjoECAAQQzoJCAAQQxBGEPkBULTrAljvNglZEDaAVwAXgAgAgkBIGB7BaSAQkwLjguNS41LTGYAQcGAQGQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwjuYF5JjqAhUeDWMBHJZdBQcQ4dUDCAw&uact=5](https://www.google.com/search?ei=xGbyXqPLNp6ajLsPkruVOA&q=FEDEA+significado&oq=FEDEA+significado&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAzIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeOgQIABBBHogwIABCxAxBDEEYQE6BQgAELEDOgIADoKCAAQCBAHEAoQHjoKCAAQBxAfEAoQHjoECAAQQzoJCAAQQxBGEPkBULTrAljvNglZEDaAVwAXgAgAgkBIGB7BaSAQkwLjguNS41LTGYAQcGAQGQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwjuYF5JjqAhUeDWMBHJZdBQcQ4dUDCAw&uact=5)  
<https://www.eaprogramas.es/empresa-familiar/como-son-las-pymes-en-espana>  
<http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/CifrasPYME-enero2019.pdf>  
<https://www.pymesyaautonomos.com/actualidad/dia-mundial-pyme-que-representan-para-economia-nuestro-pais>  
<http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/CifrasPYME-mayo2020.pdf>  
<https://datos.elconfidencial.com/sage-6/>  
<https://debitoor.es/glosario/definicion-microempresa>  
<https://concepto.de/microempresa/>  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>  
<https://www.holded.com/es/blog/microempresa>  
[https://www.google.es/search?sxsrf=ALeKk01ftK0g1Wc3Fgnam-uaBWYa6koWug%3A1595152524321&source=hp&ei=jBgUX4OYEZKAjLsPk6qCuAs&q=peque%C3%B1a+empresa&oq=peque%C3%B1a+empresa&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQARgAMgIIADICCAyAggAMgIIADICCAyAggAMgIIADICCAyAggAMgIIADoECCMQJzoICAAQsQMgE6BQgAELEDUOMbWMhCYJLeAmgAcAB4AoAB2QaIAbkrkgELMC41LjUuNS0yLjJOYAQCgAQGQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab#spf=1595152561524](https://www.google.es/search?sxsrf=ALeKk01ftK0g1Wc3Fgnam-uaBWYa6koWug%3A1595152524321&source=hp&ei=jBgUX4OYEZKAjLsPk6qCuAs&q=peque%C3%B1a+empresa&oq=peque%C3%B1a+empresa&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQARgAMgIIADICCAyAggAMgIIADICCAyAggAMgIIADICCAyAggAMgIIADoECCMQJzoICAAQsQMgE6BQgAELEDUOMbWMhCYJLeAmgAcAB4AoAB2QaIAbkrkgELMC41LjUuNS0yLjJOYAQCgAQGQAQdnd3Mtd2l6&scient=psy-ab#spf=1595152561524)  
<https://conceptodefinicion.de/pequena-empresa/>  
<https://conceptodefinicion.de/pequena-empresa/>  
<https://www.google.es/search?q=Empresas+inscritas+en+la+Seguridad+Social+en+enero+de+2019:&sxsrf=ALeKk03UsV0R3iFJbLeDeRMgX90TejRoA:1595456573432&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved>

=2ahUKEwiE88Dy8uHqAhXN8eAKHVCcCgMQ\_AUoAnoECAwQBA&biw=1280&bih  
=682#imgrc=nyHzEMiyvo0bDM  
<https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>  
<https://conceptodefinicion.de/pequena-empresa/>  
<https://conceptodefinicion.de/pequena-empresa/>  
<https://blog.bankinter.com/economia/-/noticia/2017/10/31/pequena-empresa-como-base-economia-espanola>  
<https://www.aredepymes.com/?tit=prestamos-bancarios&name=Manuales&fid=fd0adaa>  
<https://www.empresaactual.com/tipos-empresa-por-tamano/>  
<https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>  
<https://www.aragon.es/coronavirus/industria-pymes>  
<http://elindependiente.com/economia/2020>  
<https://www.empresaactual.com/crisis-empresas-espanolas/>

## **10. ANEXO: LEGISLACIÓN**

### **1. Normativa general**

- Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos)
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales
- Real Decreto 127/2015, de 27 de febrero, por el que se integran los centros de ventanilla única empresarial y la ventanilla única de la Directiva de Servicios en los Puntos de Atención al Emprendedor.
- Normativa de la Administración Electrónica
- Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación
- Ley 1/2014, de 28 de febrero, para la protección de los trabajadores a tiempo parcial y otras medidas urgentes en el orden económico y social
- Real Decreto 962/2013, de 5 de diciembre, por el que se crea y regula el Consejo Estatal de la pequeña y la mediana empresa
- Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible
- Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo
- Resolución de 27 de abril de 2001, de la Dirección General de Tributos, por la que se convierten a euros las escalas de gravamen de determinados impuestos
- Real Decreto 1784/1996, de 19 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Registro Mercantil
- Real Decreto Legislativo 1/1993, de 24 de septiembre, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
- Real Decreto de 24 de julio de 1889 por el que se publica el Código Civil

### **2. Normativa para la creación de empresas.**

- Ley 22/2014, de 12 de noviembre, por la que se regulan las entidades de capital-riesgo, otras entidades de inversión colectiva de tipo cerrado y las sociedades gestoras de entidades de inversión colectiva de tipo cerrado, y por la que se modifica la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, de Instituciones de Inversión Colectiva
- Ley 25/2011, de 1 de agosto, de reforma parcial de la Ley de Sociedades de Capital y de incorporación de la Directiva 2007/36/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el ejercicio de determinados derechos de los accionistas de sociedades cotizadas
- Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital
- Ley 25/2009, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio (modificación de la Ley 2/2007, de sociedades profesionales)
- Real Decreto 197/2009, por el que se desarrolla el Estatuto del Trabajo Autónomo en materia de contrato del trabajador autónomo económicamente dependiente y su registro y se crea el Registro Estatal de asociaciones profesionales de trabajadores autónomos

- Ley 11/2009, de 26 de octubre, por la que se regulan las Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario
- Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del trabajo autónomo
- Ley 2/2007, de 15 de marzo, de sociedades profesionales
- Ley 24/2005, de 18 de noviembre, de reformas para el impulso a la productividad (facilitar el cambio de denominación social y los trámites de creación de las SLNE)
- Orden JUS/1445/2003, 4 de junio, por la que se aprueban los Estatutos orientativos de la sociedad limitada Nueva Empresa
- Orden ECO/1371/2003, de 30 de mayo, por la que se regula el procedimiento de asignación del código ID-CIRCE que permite la identificación de la sociedad limitada Nueva Empresa y su solicitud en los procesos de tramitación no telemática
- Real Decreto-Ley 2/2003, de 25 de abril, de medidas de reforma económica
- Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas
- Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre sociedades anónimas deportivas
- Real Decreto 2345/1996, de 8 de noviembre, relativo a las normas de autorización administrativa y requisitos de solvencia de las sociedades de garantía recíproca
- Ley 1/1994, de 11 de marzo, sobre el Régimen Jurídico de las Sociedades de Garantía Recíproca
- Ley 12/1991, de 29 de abril, de Agrupaciones de Interés Económico
- Real Decreto 1776/1981, de 3 de agosto, por el que se aprueba el Estatuto que regula las Sociedades Agrarias de Transformación

### **3. Normativa exclusiva para emprendedores y Pymes**

- Ley 6/2017 de 24 de octubre, de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo
- Real Decreto 417/2015 de 29 de mayo por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de trabajo temporal
- Real Decreto-Ley 1/2015, de 27 de febrero de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de seguridad social
- Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia
- Real Decreto 579/2014, de 4 de julio, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, en materia de cédulas y bonos de internacionalización
- Ley 14/2013, de 27 de septiembre de apoyo a los emprendedores y su internacionalización
- Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo
- Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios